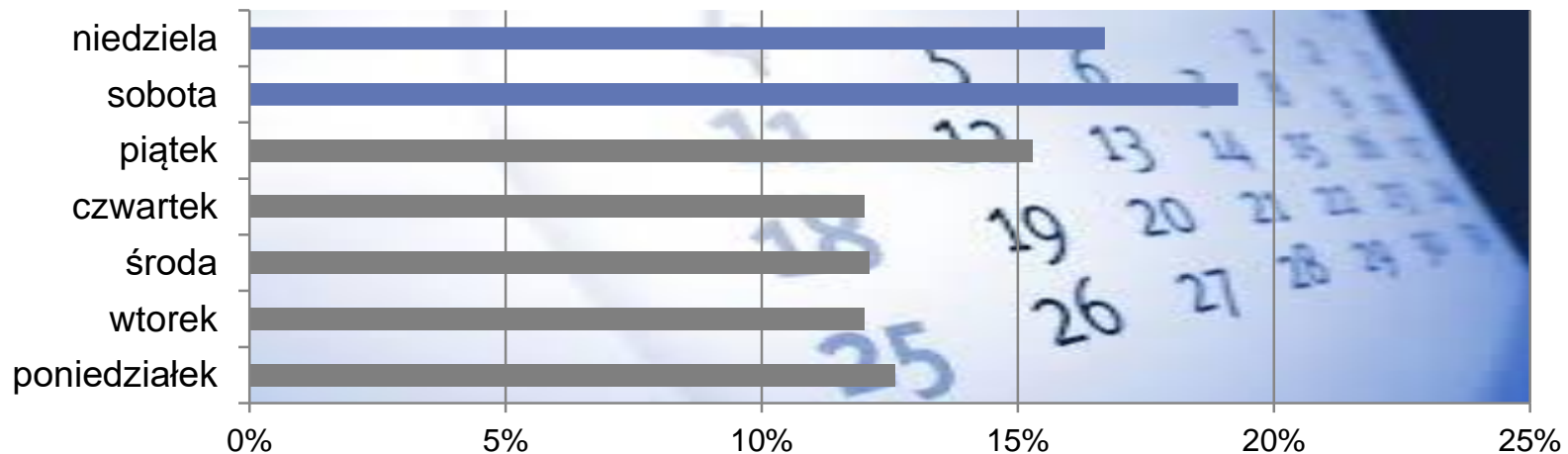


# Kierunki i formy transformacji czytelnictwa w Polsce – analiza i kontynuacja. 2015

Prezentacja drugiej edycji badania ilościowego PIK w ramach  
Projektu badawczego, dofinansowanego ze środków Ministra Kultury  
i Dziedzictwa Narodowego  
Warszawa, 2015

# Ogólne informacje o badaniu

- Badanie zostało zrealizowane w ramach cyklicznego badania sondażowego CAPIBUS, przeprowadzonego na reprezentatywnej próbie 1000 Polaków w wieku 15-75 lat.
- Zastosowano oryginalne podejście polegające na realizacji wywiadów przez wszystkie dni tygodnia.
- Realizacja badania przypadła na termin **25 września – 1 października.**

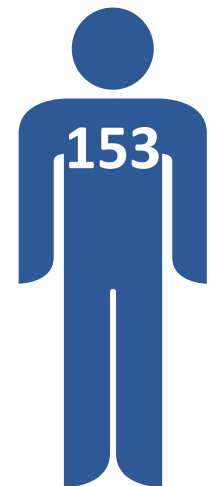


# Prowadzenie wywiadów

- Wywiady były realizowane techniką CAPI (kwestionariusz na laptopie).
- Wywiady odbywały się w formie indywidualnych rozmów z respondentami prowadzonych w ich domach.
- Ankieter odczytywał pytania wyświetlające się na monitorze laptopa, zaznaczał odpowiedzi wskazane przez respondenta (pytania zamknięte) lub zapisywał treść wypowiedzi respondenta (pytania otwarte).
- Procedura wywiadu zakłada w miarę możliwości brak udziału osób trzecich, których obecność mogłaby mieć wpływ na odpowiedzi udzielane przez respondenta.

# Sieć ankieterska

- Realizacją badań sondażowych w Millward Brown zajmuje się profesjonalna sieć ankieterska, składająca się z doświadczonych ankietarów stale współpracujących z instytutem.
- Nadzór nad pracą ankietarów sprawuje **27 koordynatorów regionalnych** odpowiedzialnych za jakość i terminowość prac wykonywanych w terenie.
- Sieć ankieterska poddawana jest regularnym, comiesięcznym szkoleniom pozwalającym utrzymać jednolity wysoki poziom pracy.
- Wywiady w ramach badania „Kierunki i formy transformacji czytelnictwa w Polsce” realizowało **153 ankietarów**.



# Kontrola

- Praca ankieterów podlega kontroli terenowej i nieterenowej.
  - **Kontrola terenowa** – ponowny kontakt z 10% respondentów, z którymi zrealizowano wywiady.
  - **Kontrola nieterenowa** - sprawdzanie spójności logicznej udzielanych odpowiedzi i analiza profili odpowiedzi respondentów z wywiadów zrealizowanych przez jednego ankietera
- Przypadki negatywnie zweryfikowane w trakcie kontroli nie są włączane do zbioru wywiadów zrealizowanych i nie podlegają dalszej analizie.

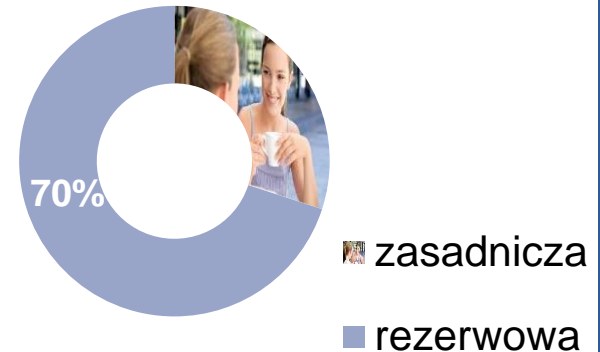
# Informacja o próbie

- Badanie zostało zrealizowane na 1000 osobowej losowej próbie reprezentatywnej dla ogółu ludności Polski w wieku 15-75 lat.
- Próba miała charakter **kwotowo-losowy** i jest dobierana z **operatu adresowego GUS**.
- Warstwowanie uwzględnia:
  - wielkość miejscowości oraz rozmieszczenie terytorialne w ramach województw,
  - płeć i wiek dobieranych osób (ale nie wykształcenie)
- Podstawą warstwowania są dane demograficzne zawarte w publikacji GUS „[Ludność. Stan i struktura w przekroju terytorialnym.](#)”, aktualne na 30.06.2014 r.



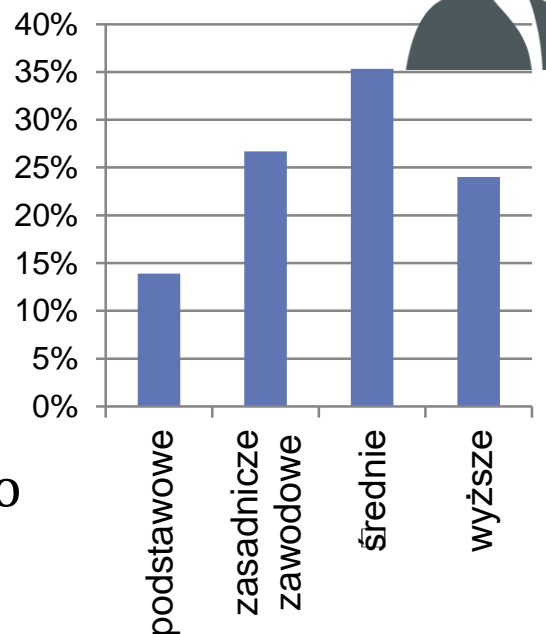
# Faza terenowa doboru próby

- Ankieter ma obowiązek dotrzeć pod wskazany adres i tam rozpocząć poszukiwanie osoby spełniającej zadane kryterium demograficzne (płeć i grupa wiekowa).
- Jeśli pod podanym adresem nie mieszka osoba, która spełnia określone kryteria demograficzne lub ankieter nie uzyska zgody na przeprowadzenie wywiadu, to dalsze poszukiwania respondenta kontynuowane są na podstawie szczegółowej, sztywnej instrukcji.
- Respondent „zapasowy” musi spełniać kryteria płci i wieku zdefiniowane w sposób identyczny jak w przypadku osoby niedostępnej pod pierwotnie wylosowanym adresem.
- Stosowana procedura doboru osób jest w pełni zobiektywizowana i kontrolowalna, nie narusza tym samym losowego charakteru całej dobranej próby.



# Ważenie próby

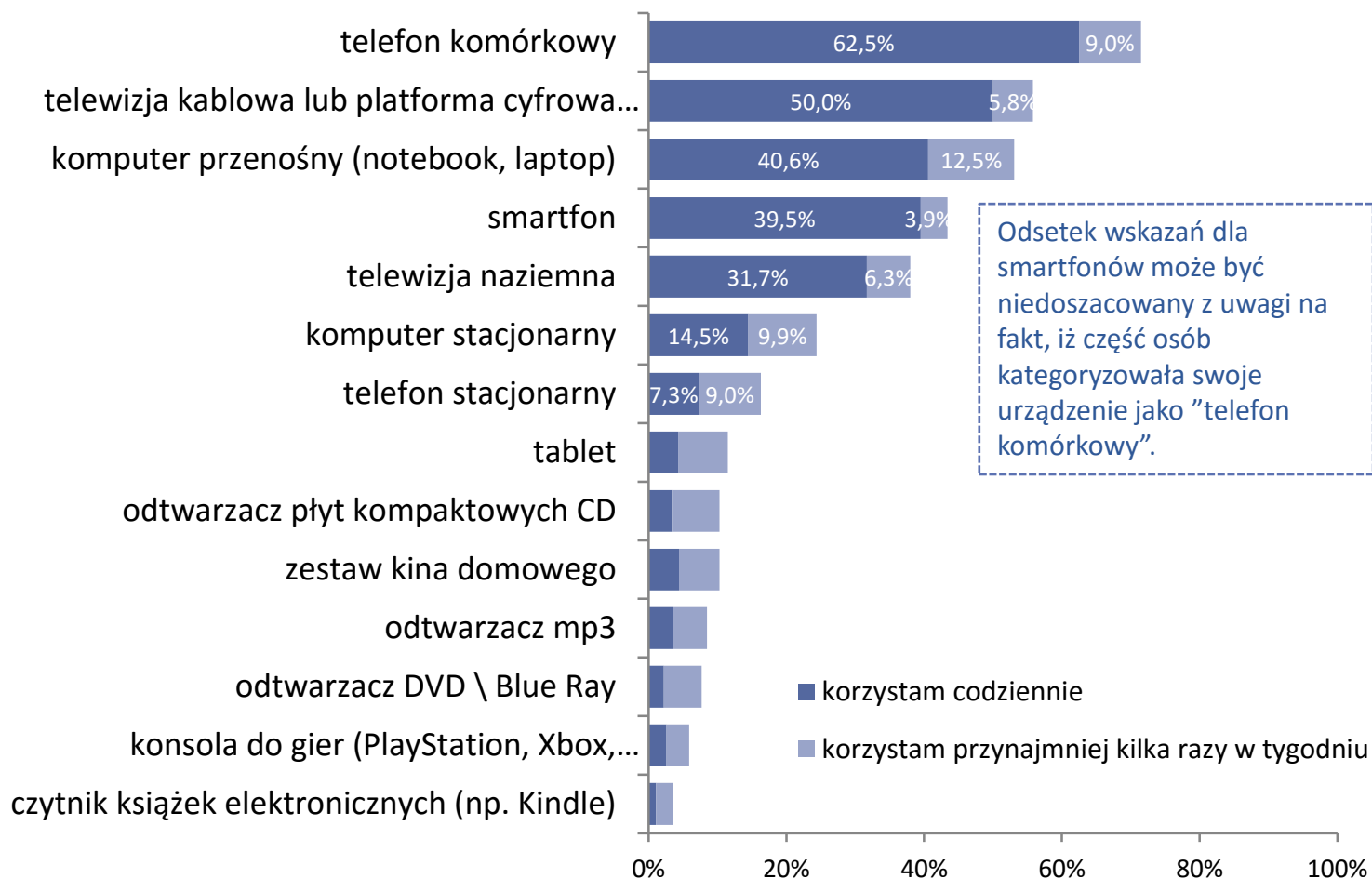
- Stosowany sposób doboru zapewnia maksymalną reprezentatywność zrealizowanej próby dla populacji mieszkańców Polski w wieku 15-75 lat. Struktura zrealizowanej próby ze względu na rozkład takich cech jak płeć, wiek, miejsce zamieszkania czy województwo nie różni się istotnie od całej populacji.
- W celu zapewnienia próbie dodatkowo reprezentatywności ze względu na **kryterium wykształcenia**, zastosowano procedurę tzw. ważenia wieńcowego odwołując się do zewnętrznych danych na temat struktury wykształcenia w Polsce (pochodzących z aktualnie realizowanego badania czytelnictwa prasy PBC).



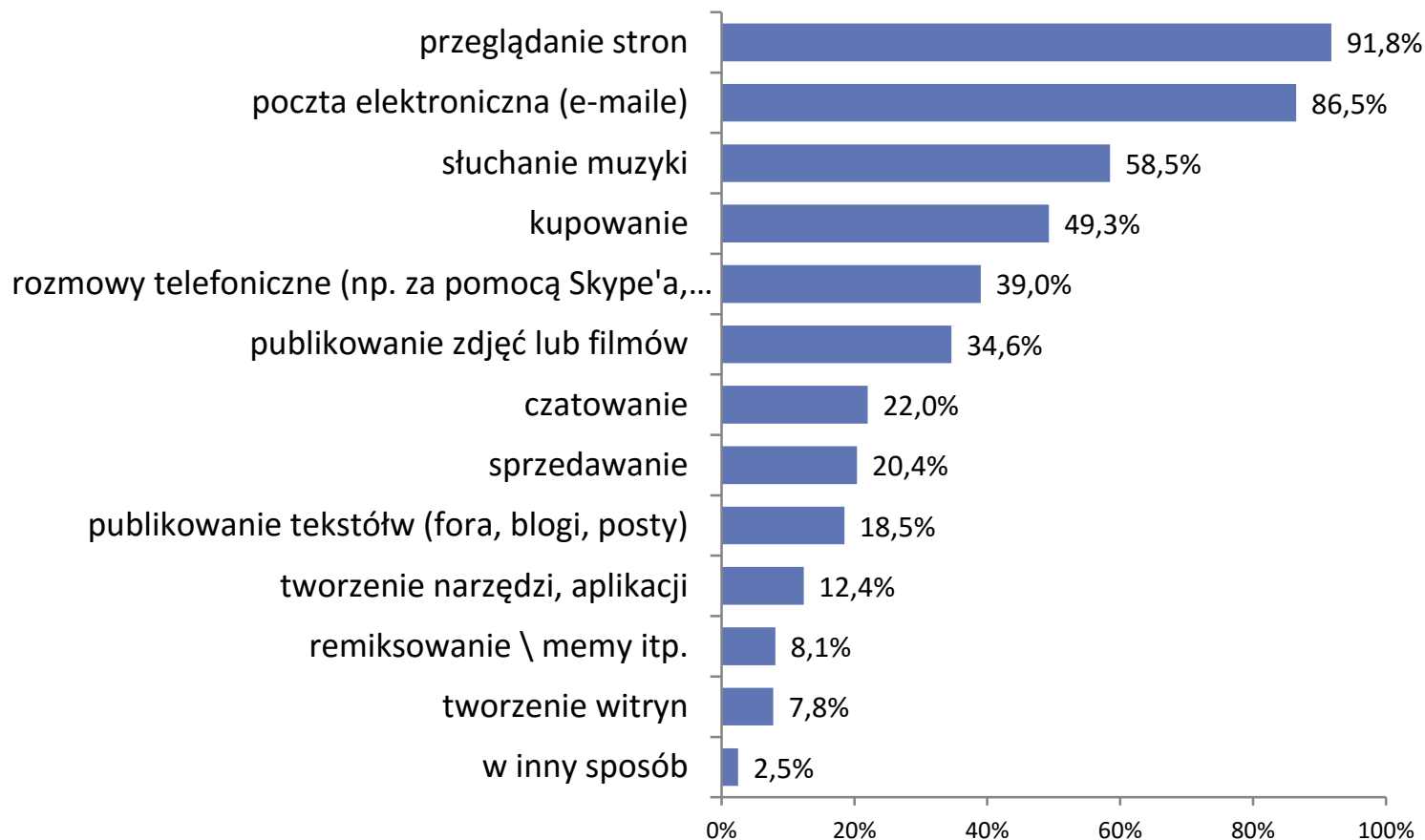


# DOSTĘP DO URZĄDZEŃ

# Korzystanie z urządzeń

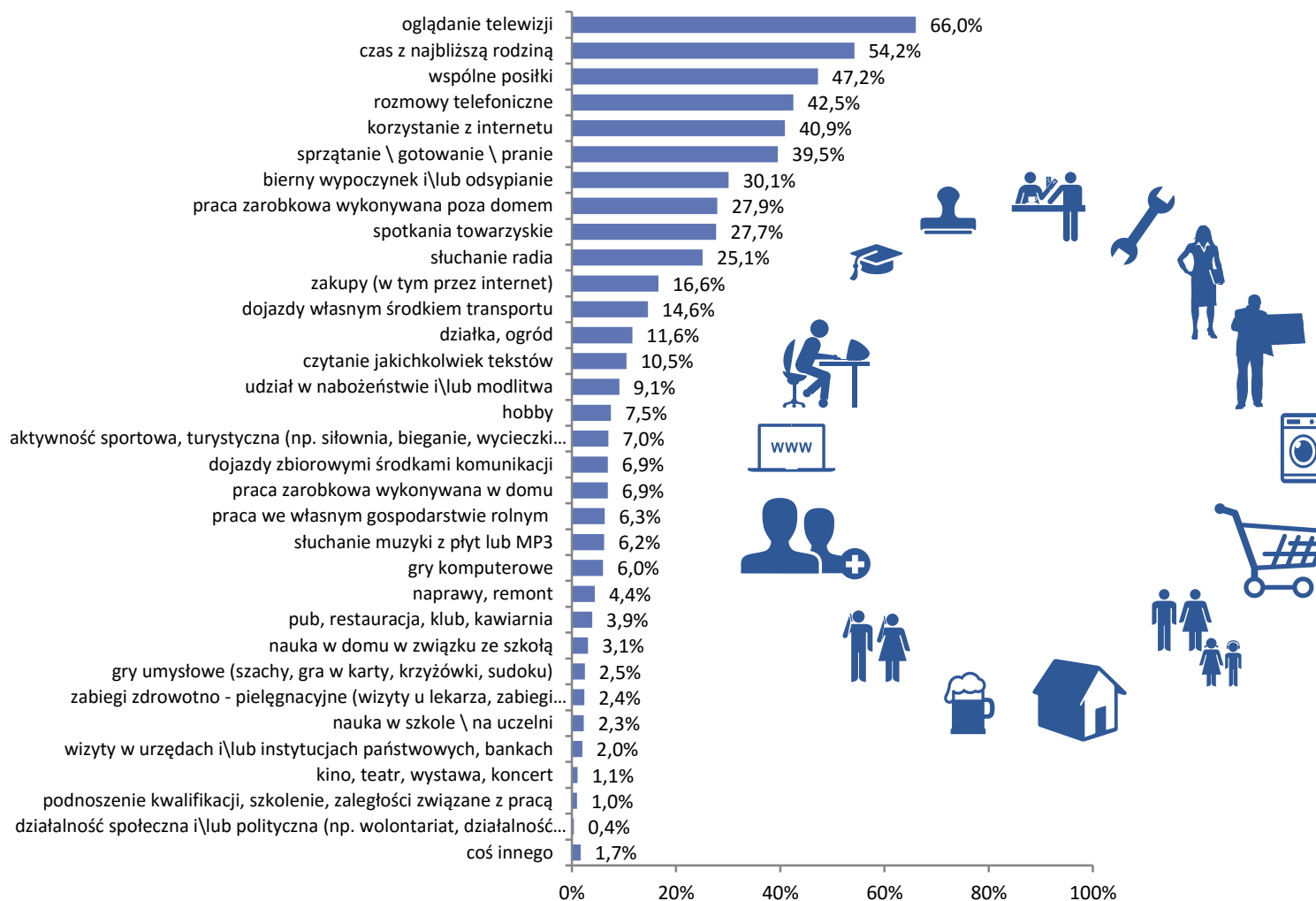


# Sposoby korzystania z internetu

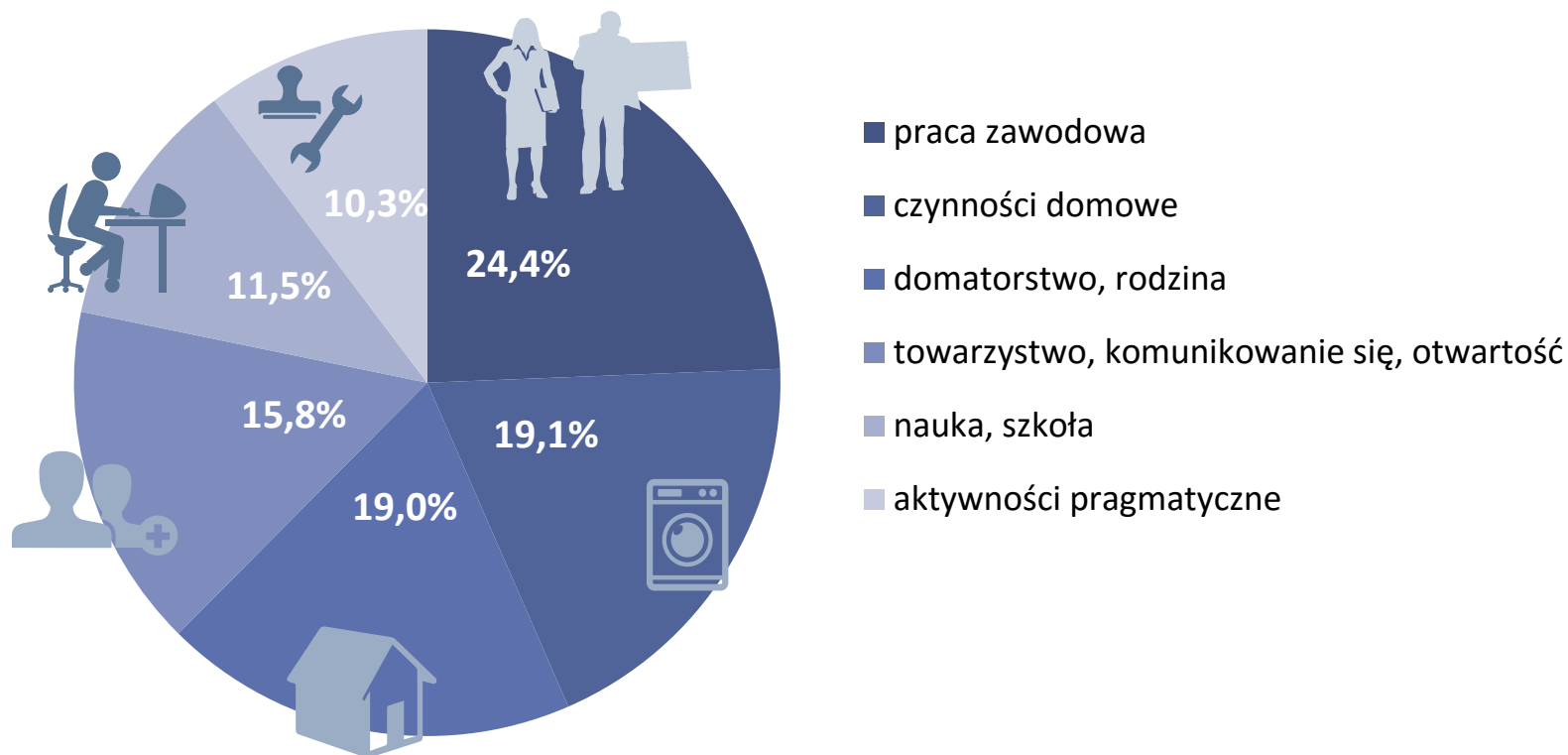


# MAPA CZYNNOŚCI

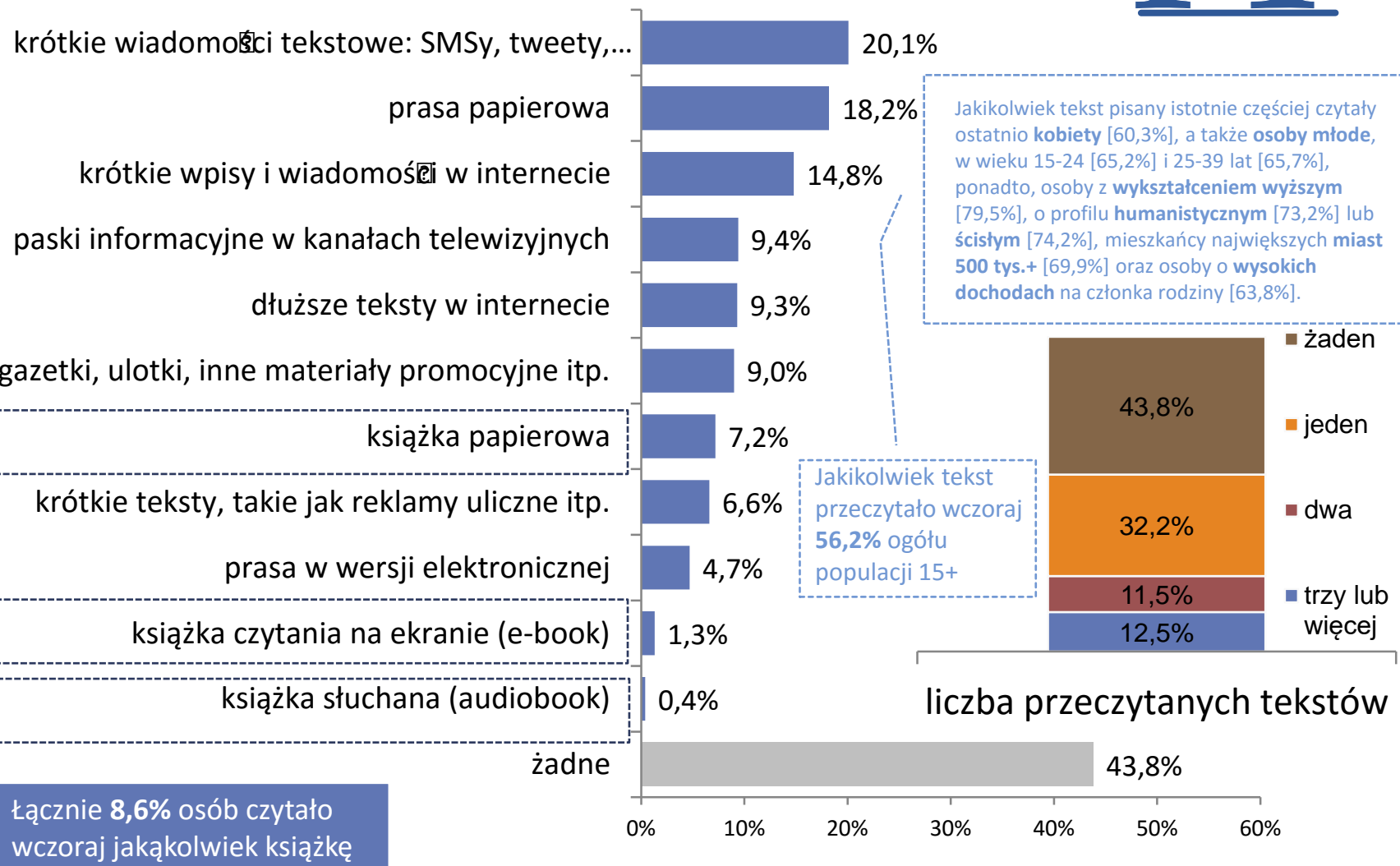
# Czynności z minionego dnia – SZCZEGÓŁOWO



# Czynności z minionego dnia – SEGMENTACJA



# Dieta tekstowa z minionego dnia



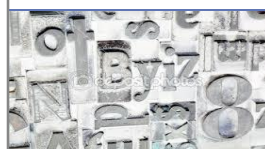
# CZYTANIE KSIĄŻEK



# Czytanie książek w ciągu ostatnich 12 miesięcy



książka w  
jakejkolwiek formie



37,2%



e-book

4,2%

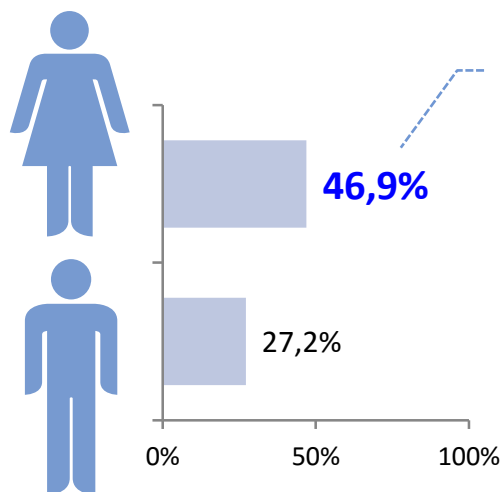
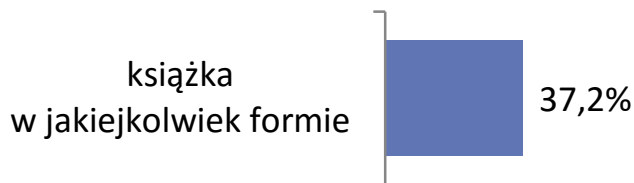


audiobook

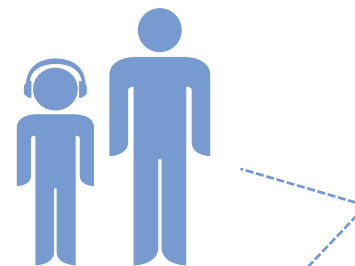
1,6%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

# Czytanie książek w ciągu ostatnich 12 miesięcy



Książki istotnie częściej czytane są przez **kobiety**.

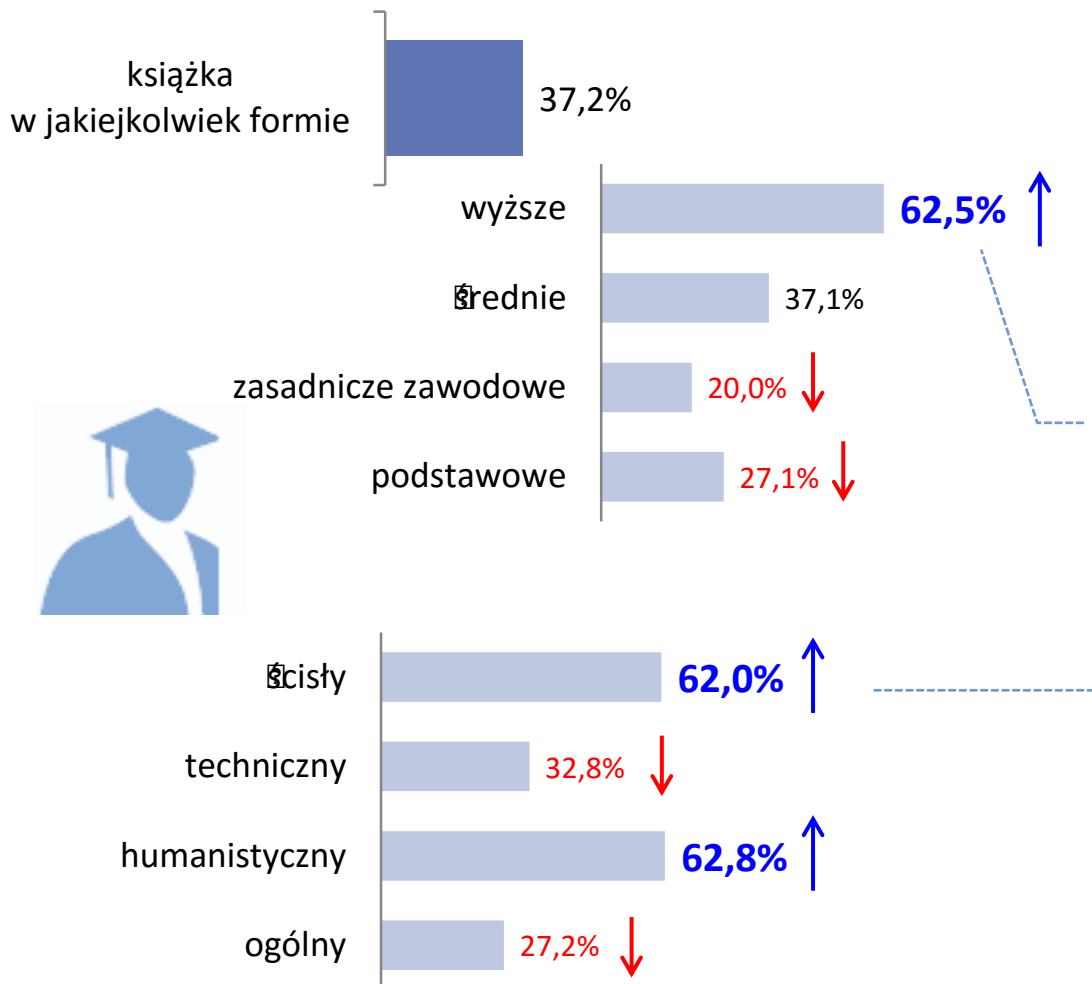


Wiek nie ma istotnego związku z nawykiem czytania książek; **we wszystkich grupach wiekowych odsetek czytających jest podobny.**



Zainteresowanie czytaniem książek ma związek z sytuacją materialną. W grupie **najlepiej sytuowanych**, z dochodem na członka rodziny ponad 1600 zł, czyta **43%** osób.

# Czytanie książek w ciągu ostatnich 12 miesięcy

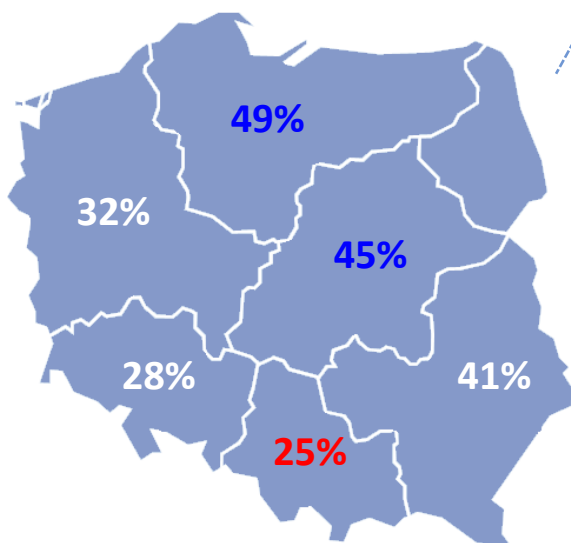


Zainteresowaniem czytaniem książek ma związek z poziomem oraz profilem wykształcenia.

Istotnie częściej czytają osoby z **wyższym wykształceniem** oraz o profilu **humanistycznym** lub **ścisłym**.

# Czytanie książek w ciągu ostatnich 12 miesięcy

książka  
w jakiegokolwiek formie **37,2%**

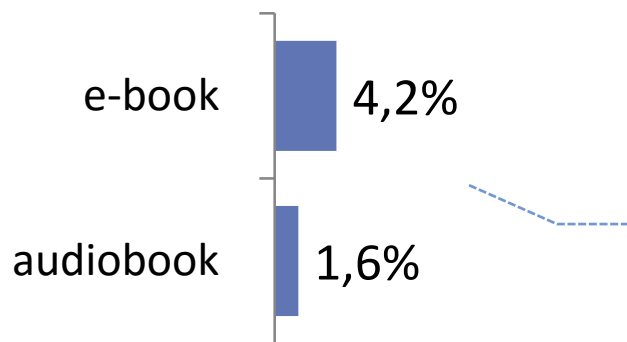


Książki istotnie częściej czytane są w regionie PÓŁNOCNYM oraz CENTRALNY, natomiast istotnie rzadziej – w POŁUDNIOWYM.

Czytanie książek istotnie częściej deklarują mieszkańcy dużych miast - w ciągu roku co najmniej jedną książkę przeczytało **46%** mieszkańców miast o wielkości 100-499 tys. oraz **43,4%** - największych, ponad 500 tysięcznych.



# Czytanie książek w ciągu ostatnich 12 miesięcy

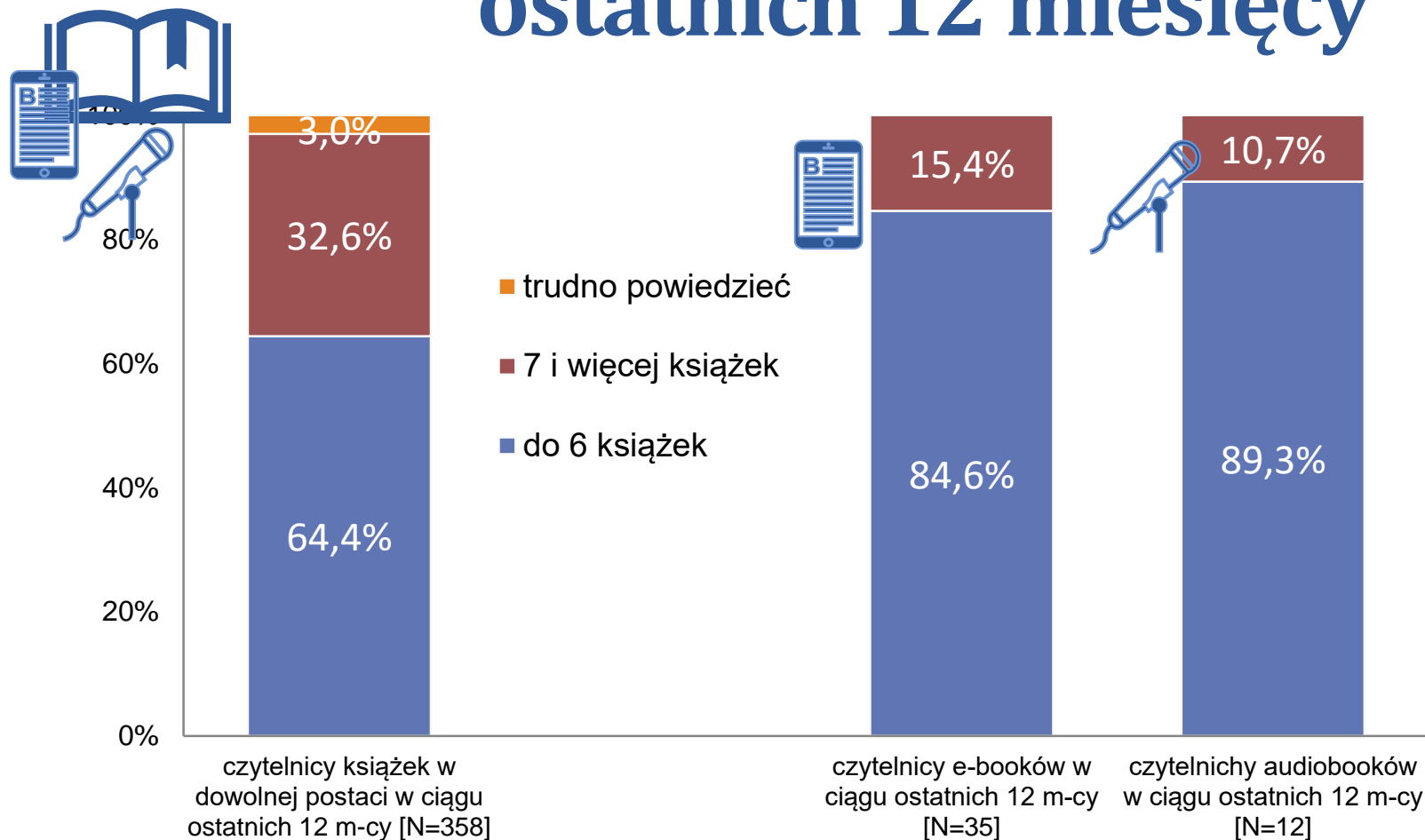


E-booki i audiobooki częściej wybierają osoby młode, w wieku 15-24 lat – odpowiednio **10,7%** i **4,9%**.

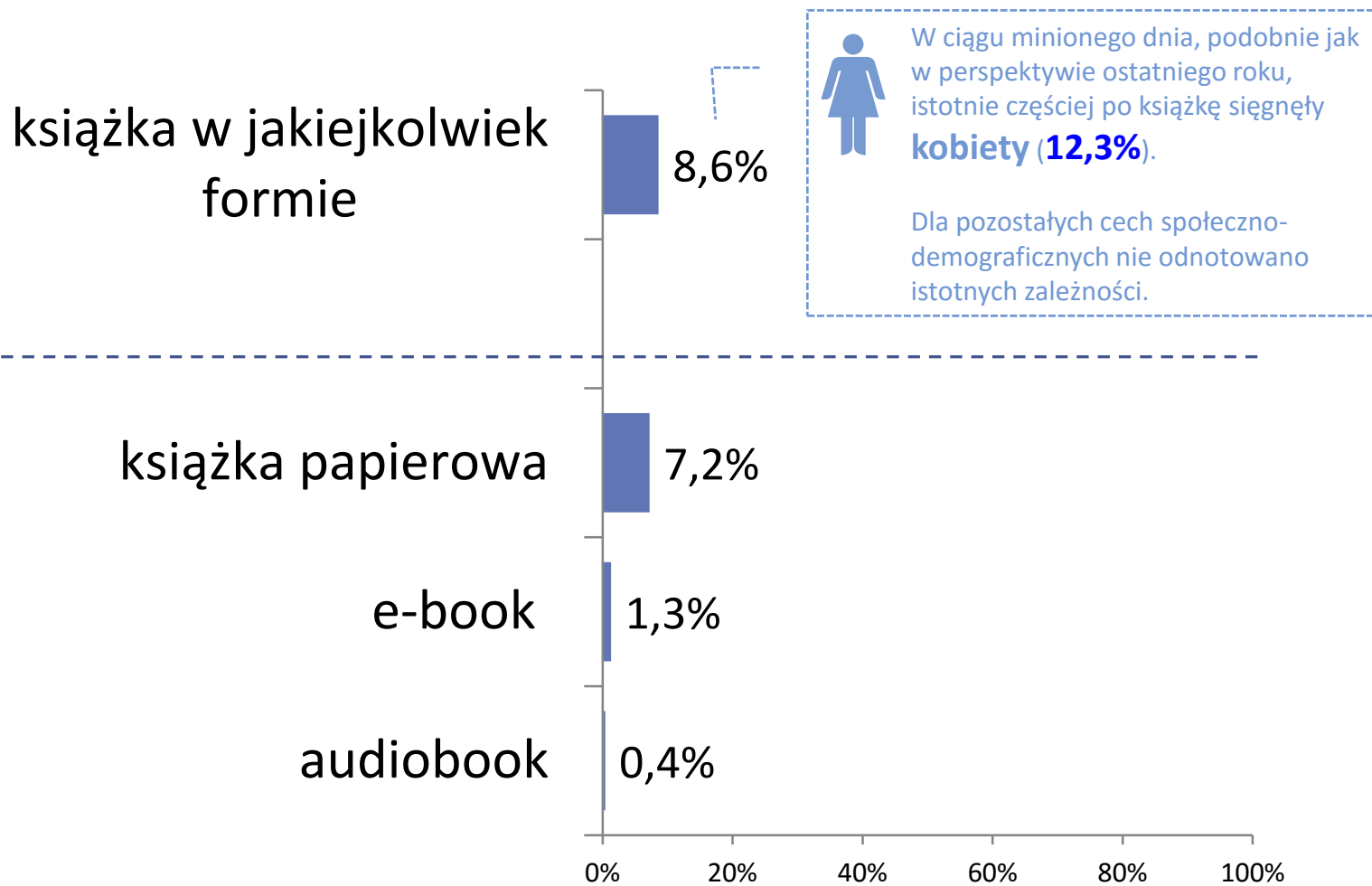
Książki w wersji elektronicznej lub audiobooki częściej niż przeciętnie wybierają również osoby z wykształceniem humanistycznym (**8,7%** i **4,1%**) lub ścisłym (**13%** i **3,8%**).

O tego rodzaju prawidłowościach można mówić na poziomie tendencji, gdyż zaobserwowane zależności nie są istotne statystycznie.

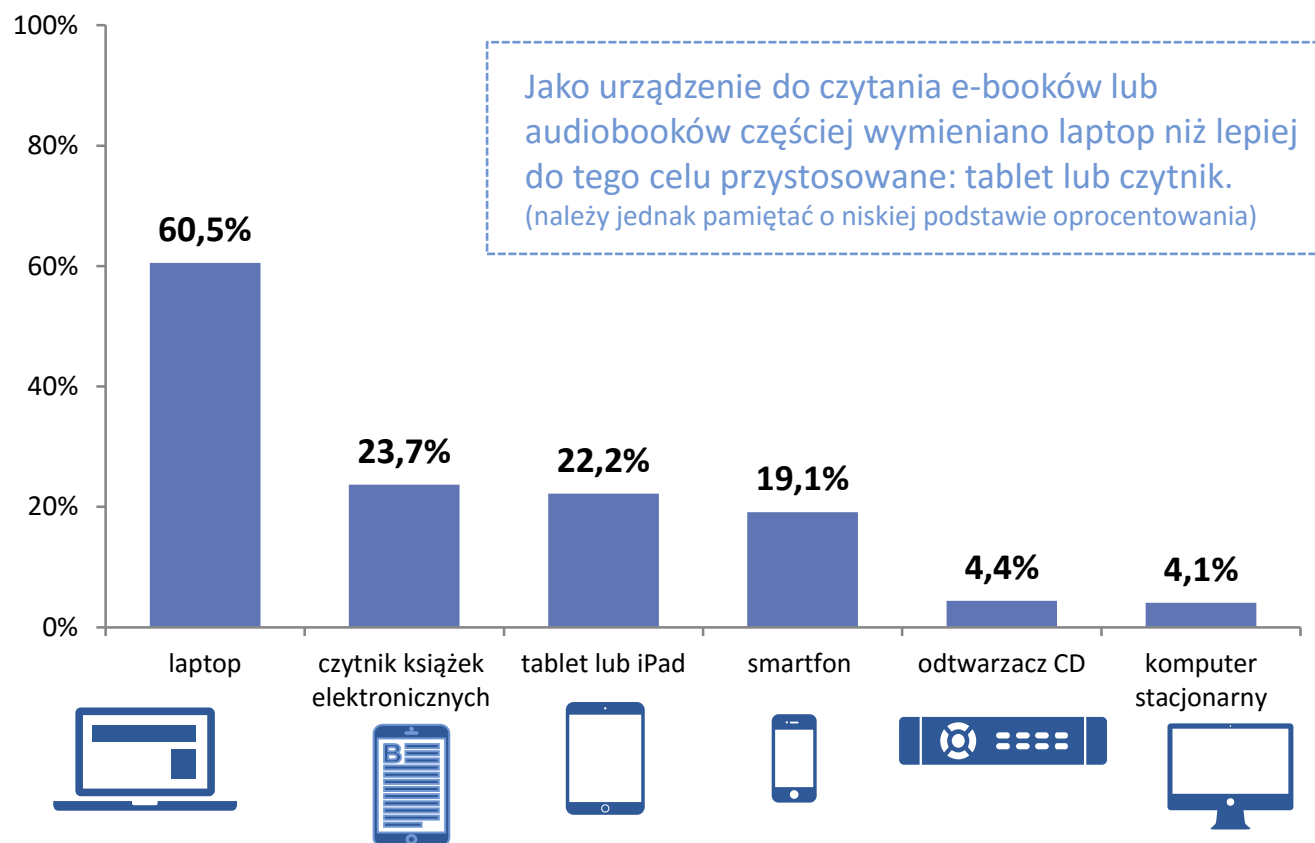
# Liczba książek przeczytanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy



# Czytanie książek minionego dnia

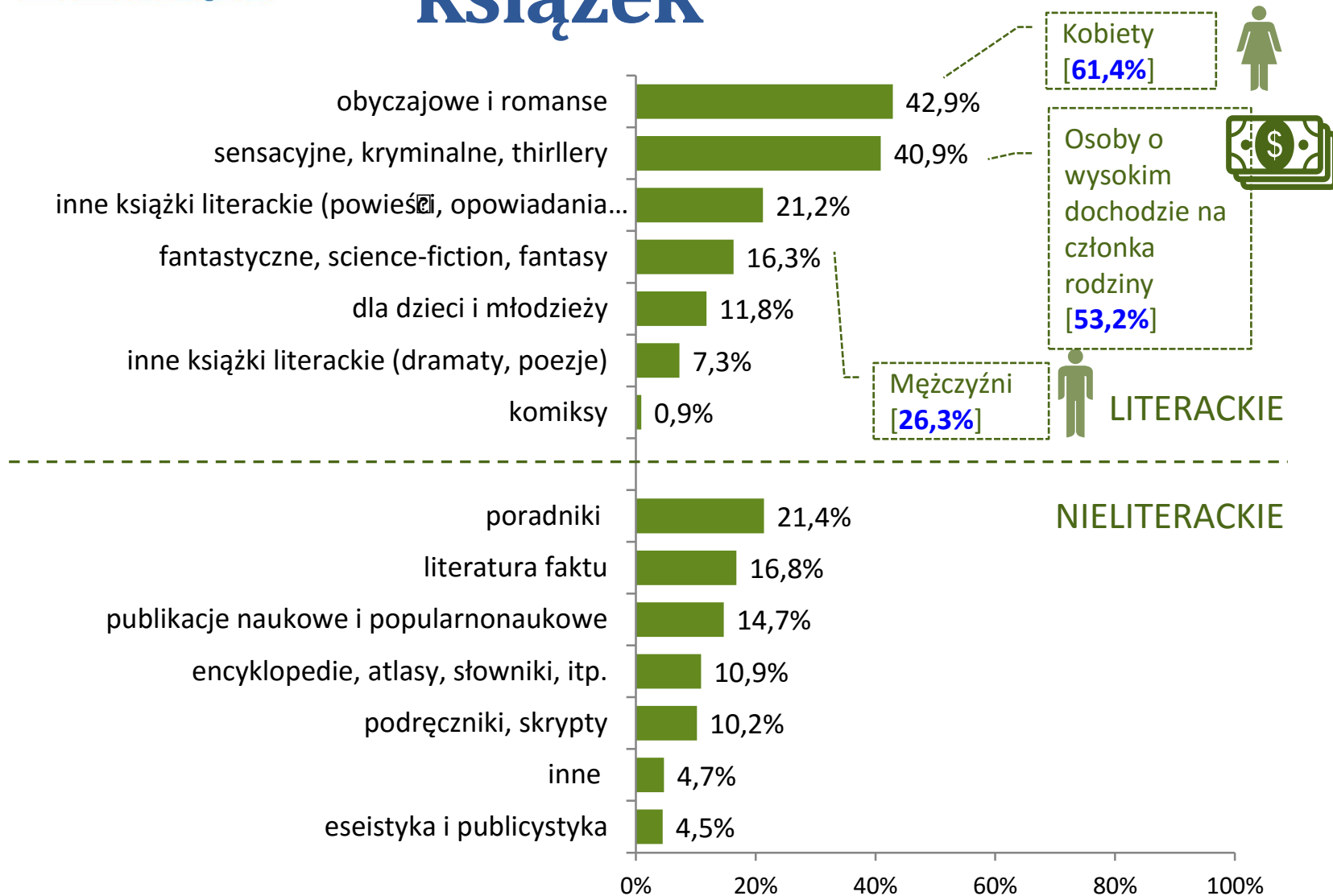


# Urządzenia wykorzystywane do czytania książek

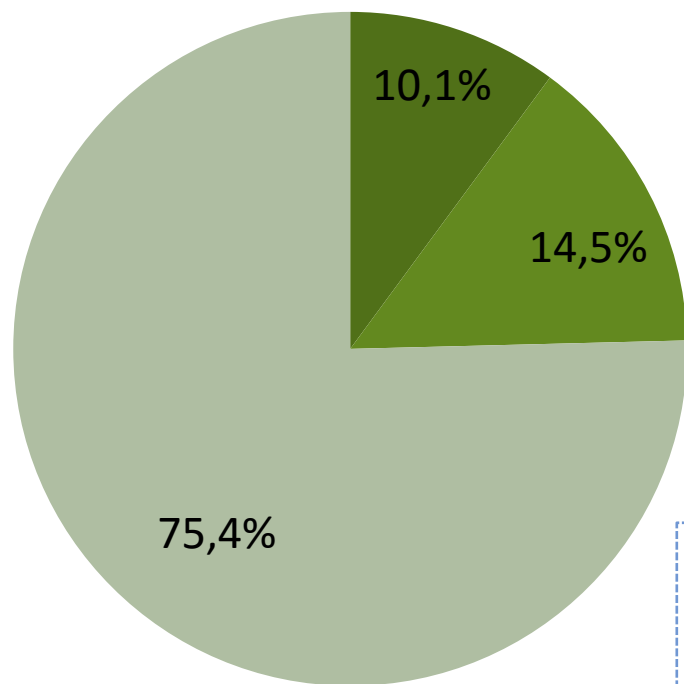




# Rodzaj czytanych książek



# Preferencje dotyczące autorów książek literackich

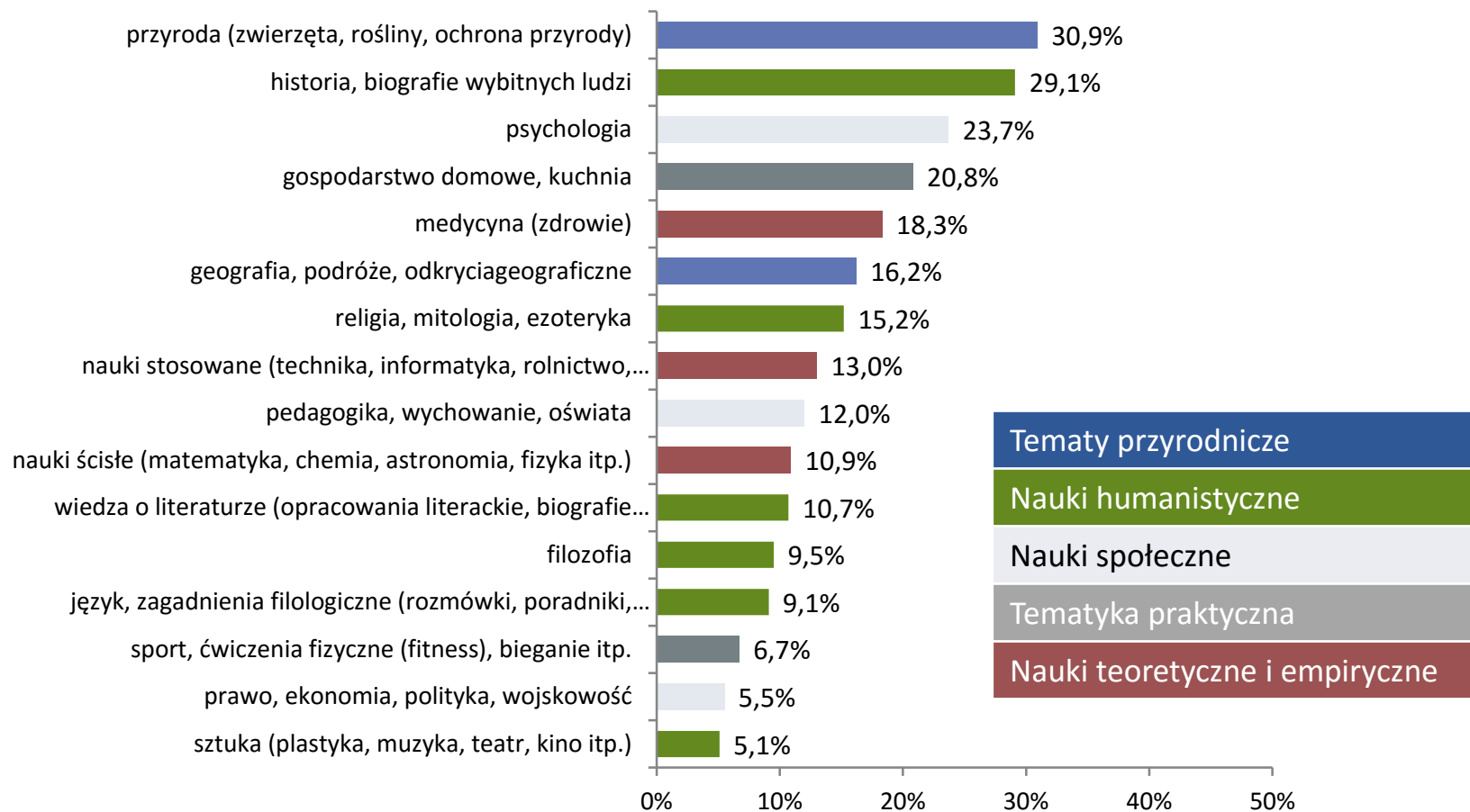


## Wybieram ...

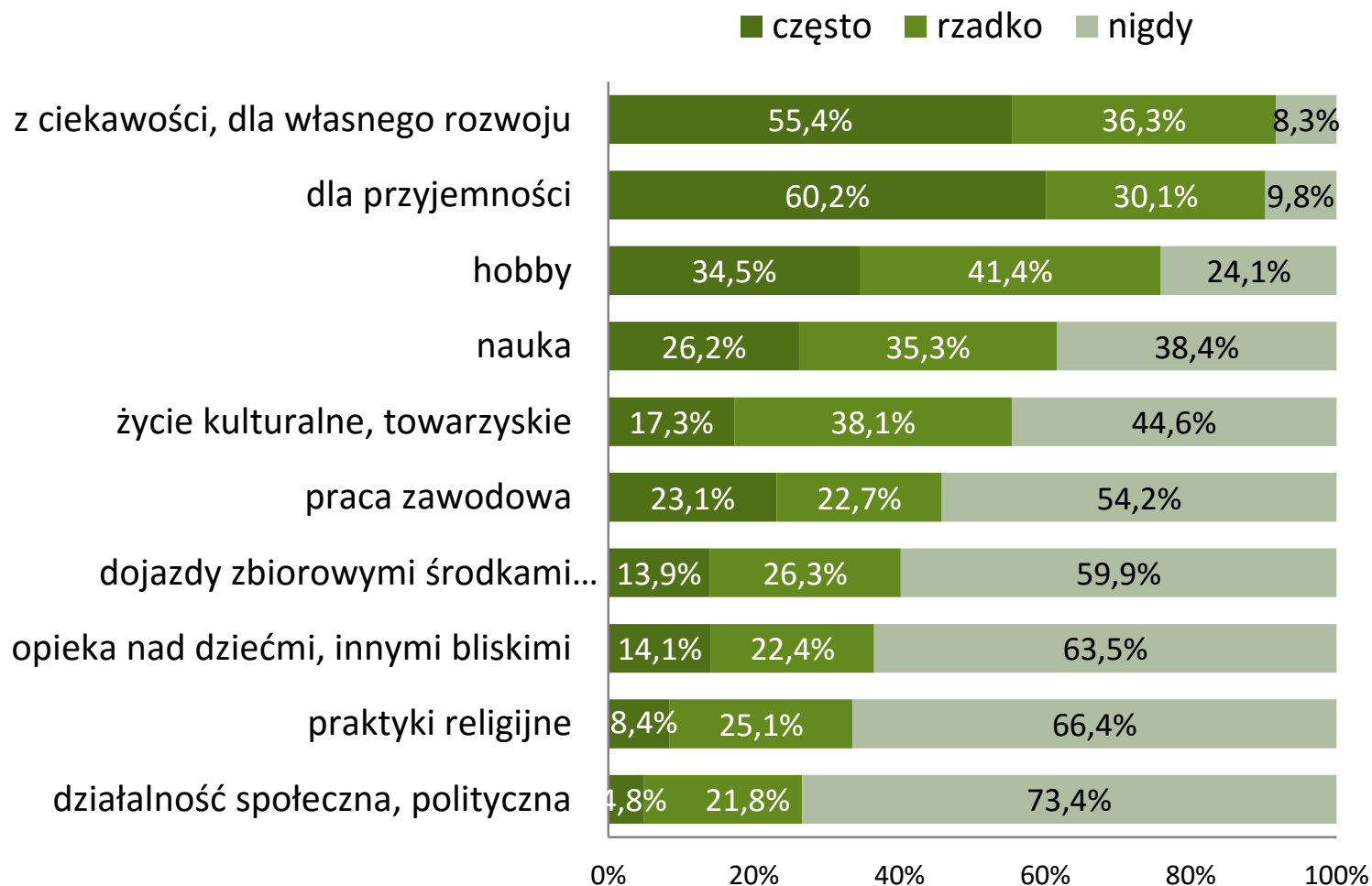
- raczej autorów polskich
- raczej autorów obcych
- nie miało to dla mnie znaczenia

Zdecydowana większość czytelników stwierdziła, że nie miało to dla nich znaczenia. Pozostałe osoby częściej wskazywały na wybór autorów zagranicznych niż polskich. Trzeba jednak pamiętać, że kategoria autorów obcych jest bardzo szeroka i mieszczą się w niej autorzy wszystkich narodowości i języków i przez to jest szerzej reprezentowana.

# Preferencje dotyczące tematyki książek nieliterackich

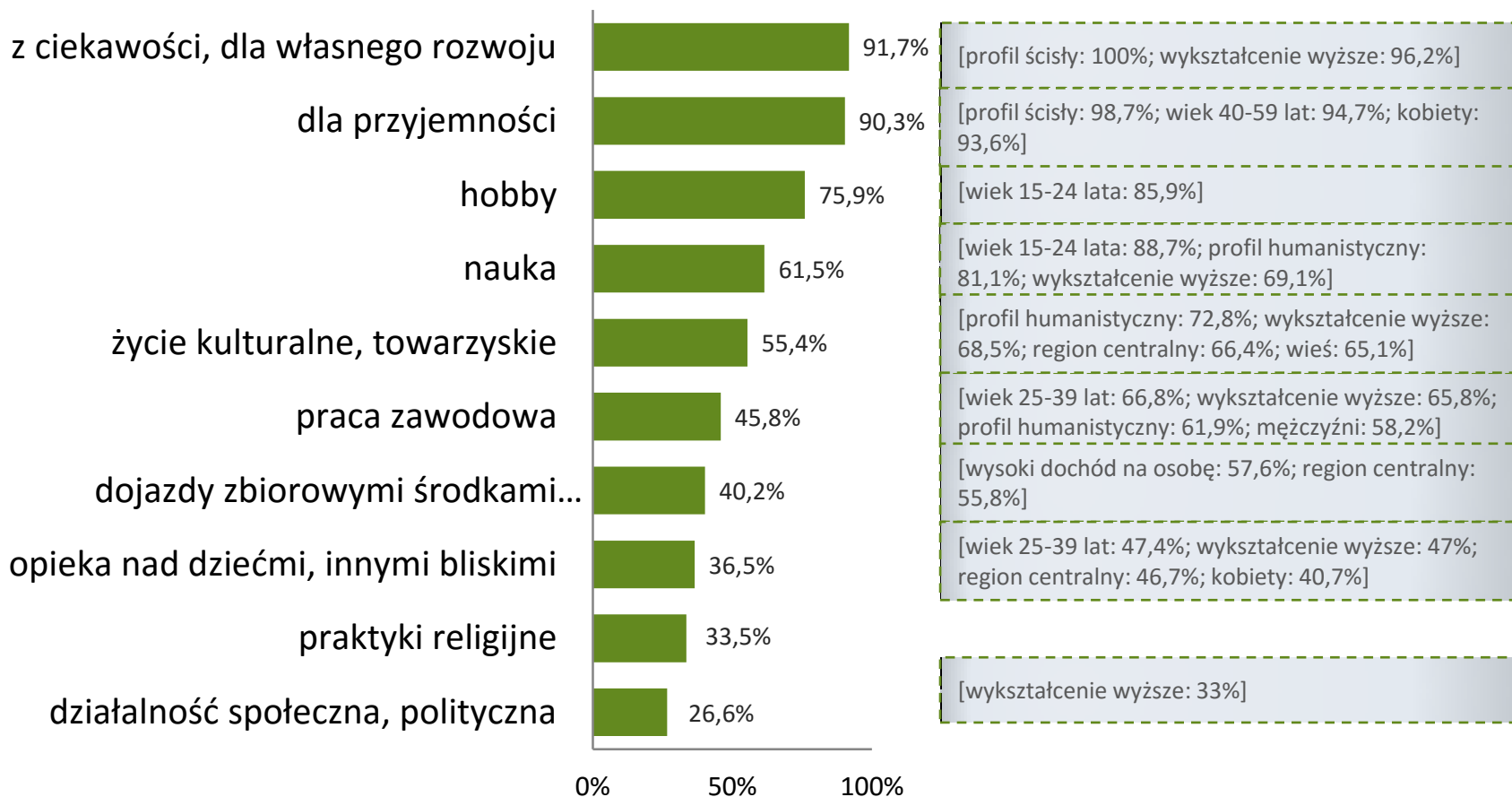


# Sytuacje / przyczyny czytania książek



# Sytuacje / przyczyny czytania książek

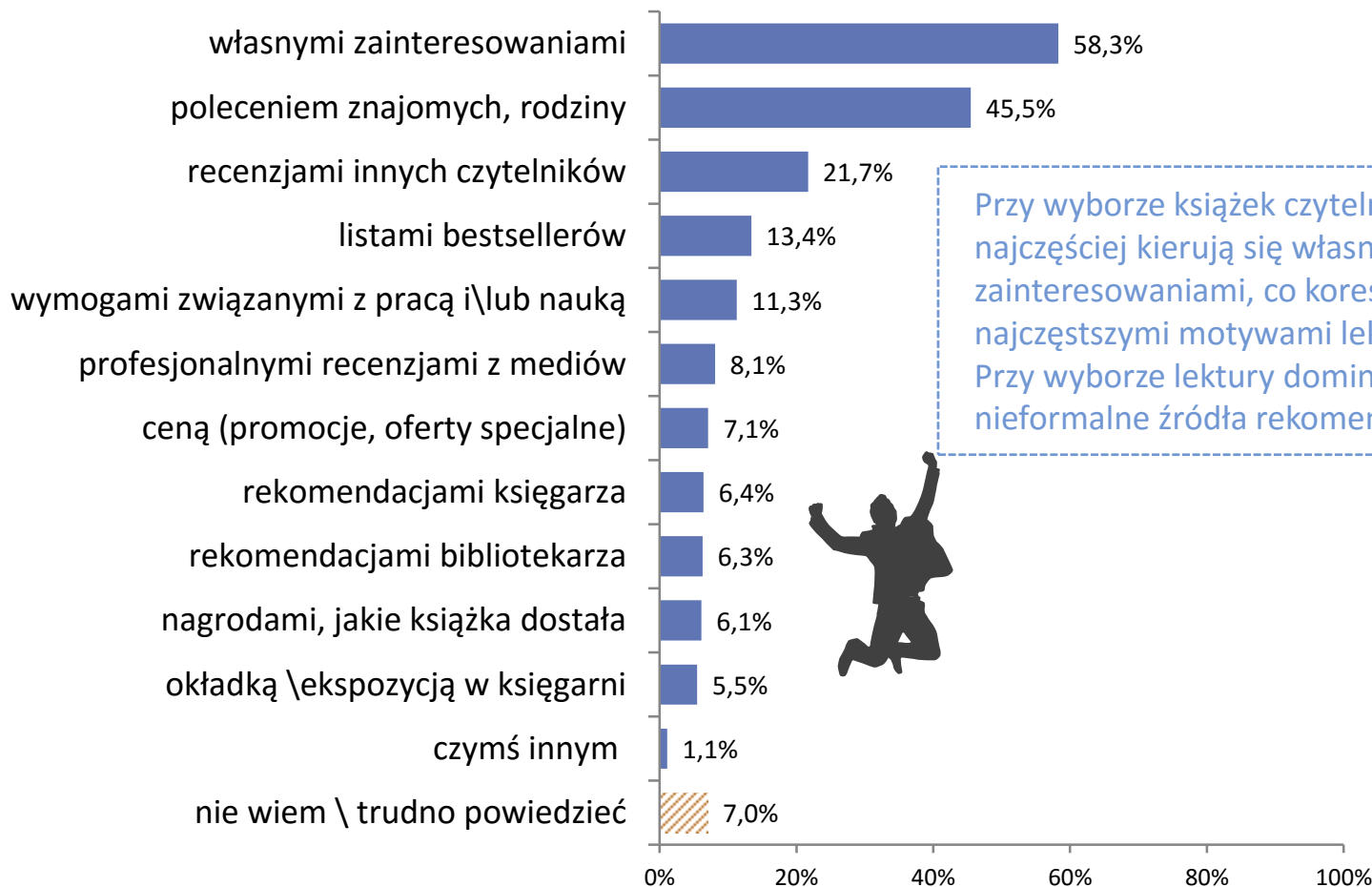
■ często lub rzadko



Istotnie częściej ...

# Czynniki decydujące o wyborze książek

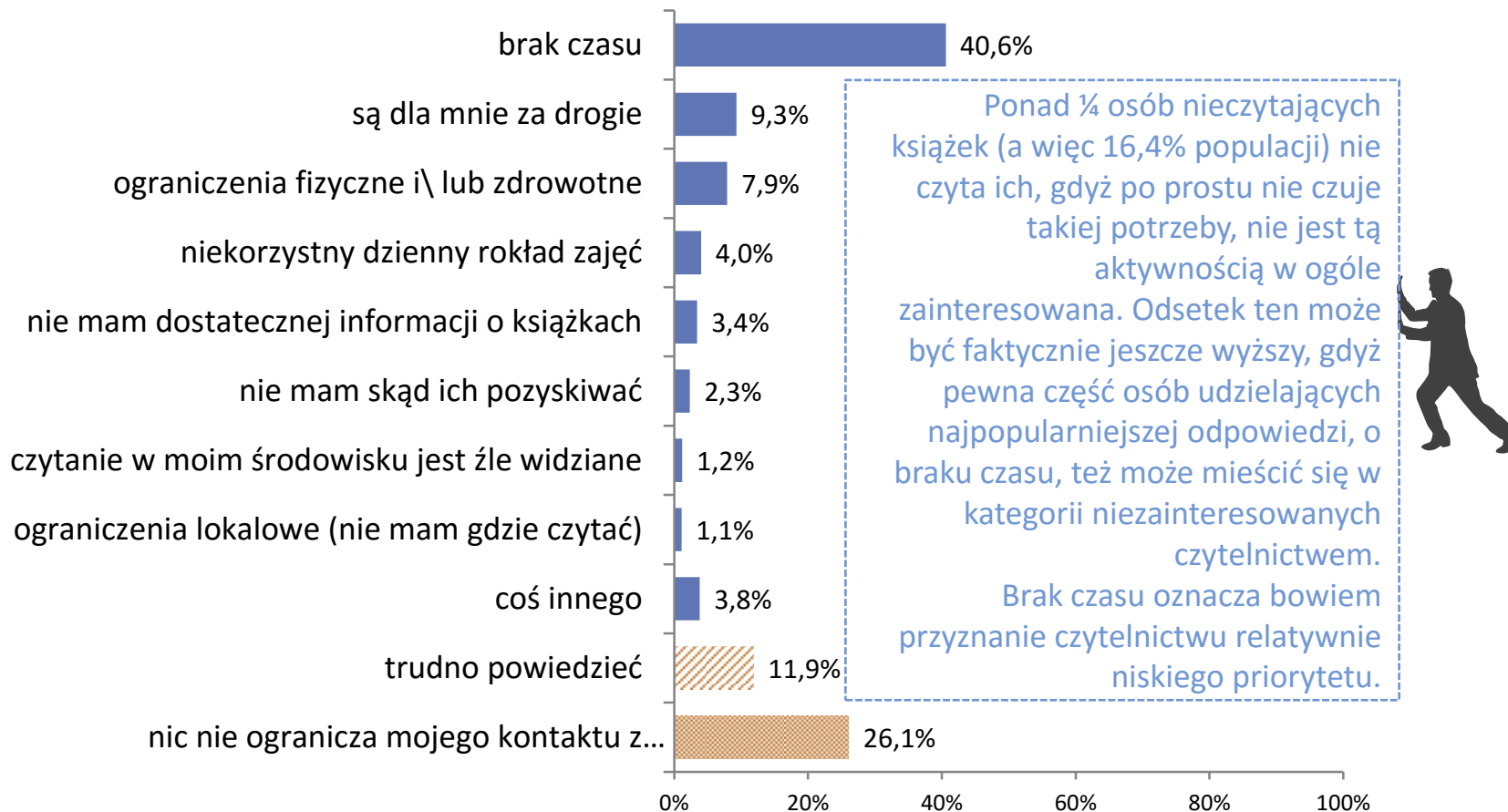
## Kieruję się ...



Przy wyborze książek czytelnicy najczęściej kierują się własnymi zainteresowaniami, co koresponduje z najczęstszymi motywami lektury. Przy wyborze lektury dominują nieformalne źródła rekomendacji.



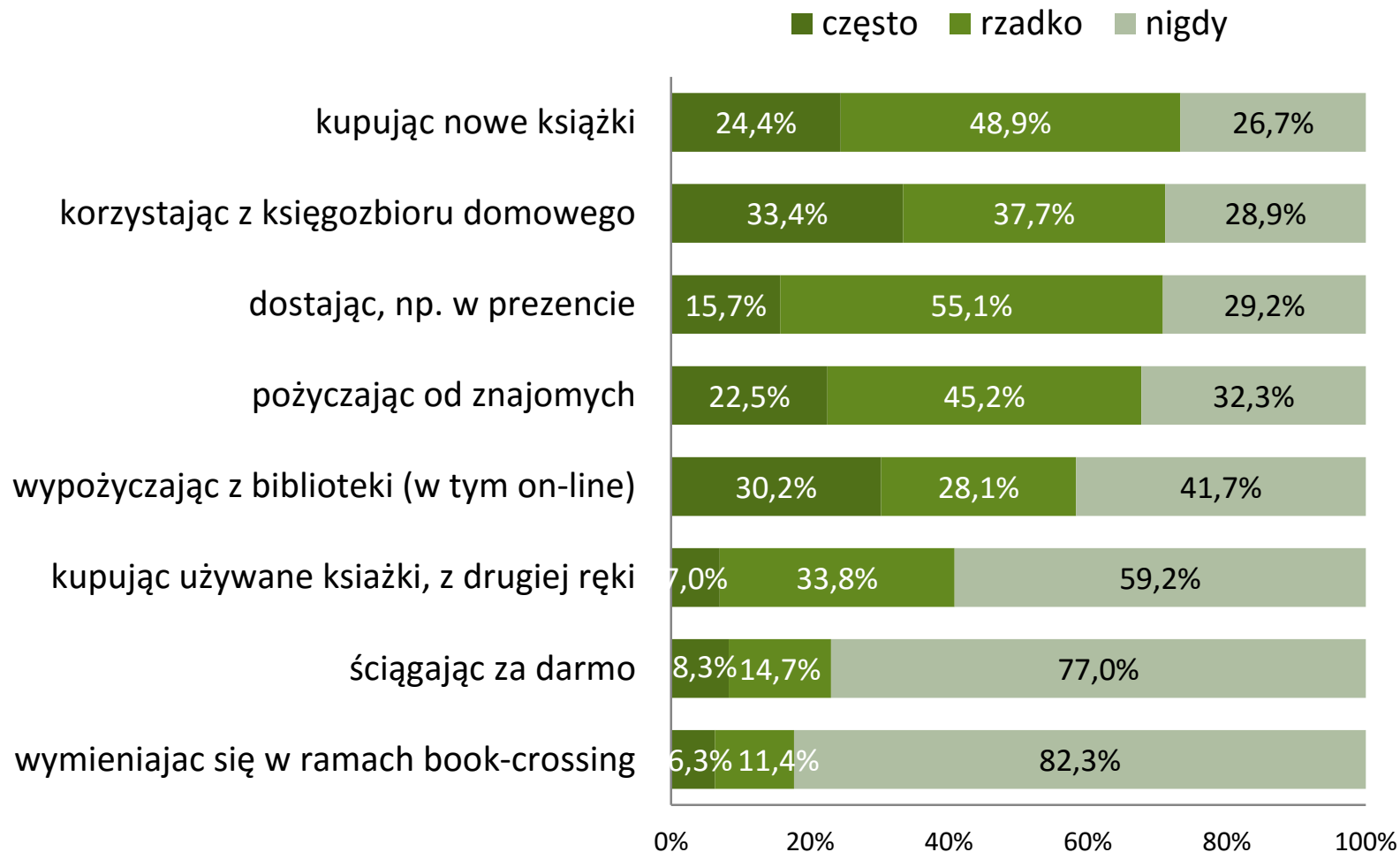
# Bariery ograniczające kontakt z książkami



# POZYSKIWANIE KSIĄŻEK



# Sposoby pozyskiwania książek



# Sposoby pozyskiwania książek

Istotnie częściej ...



Osoby o humanistycznym profilu wykształcenia [85,6%]; mieszkańcy regionów: północnego [85,4%] i centralnego [81%]; z miast 500 tys.+ [88%]

Osoby z wyższym wykształceniem [80,8%]; o humanistycznym profilu wykształcenia [84,7%]; z największych miast [86,2%].

Kobiety [74,1%]; osoby z wykształceniem wyższym [82,3%]; osoby z miast 500 tys.+ [87%]; mieszkańcy regionu północnego [83%]

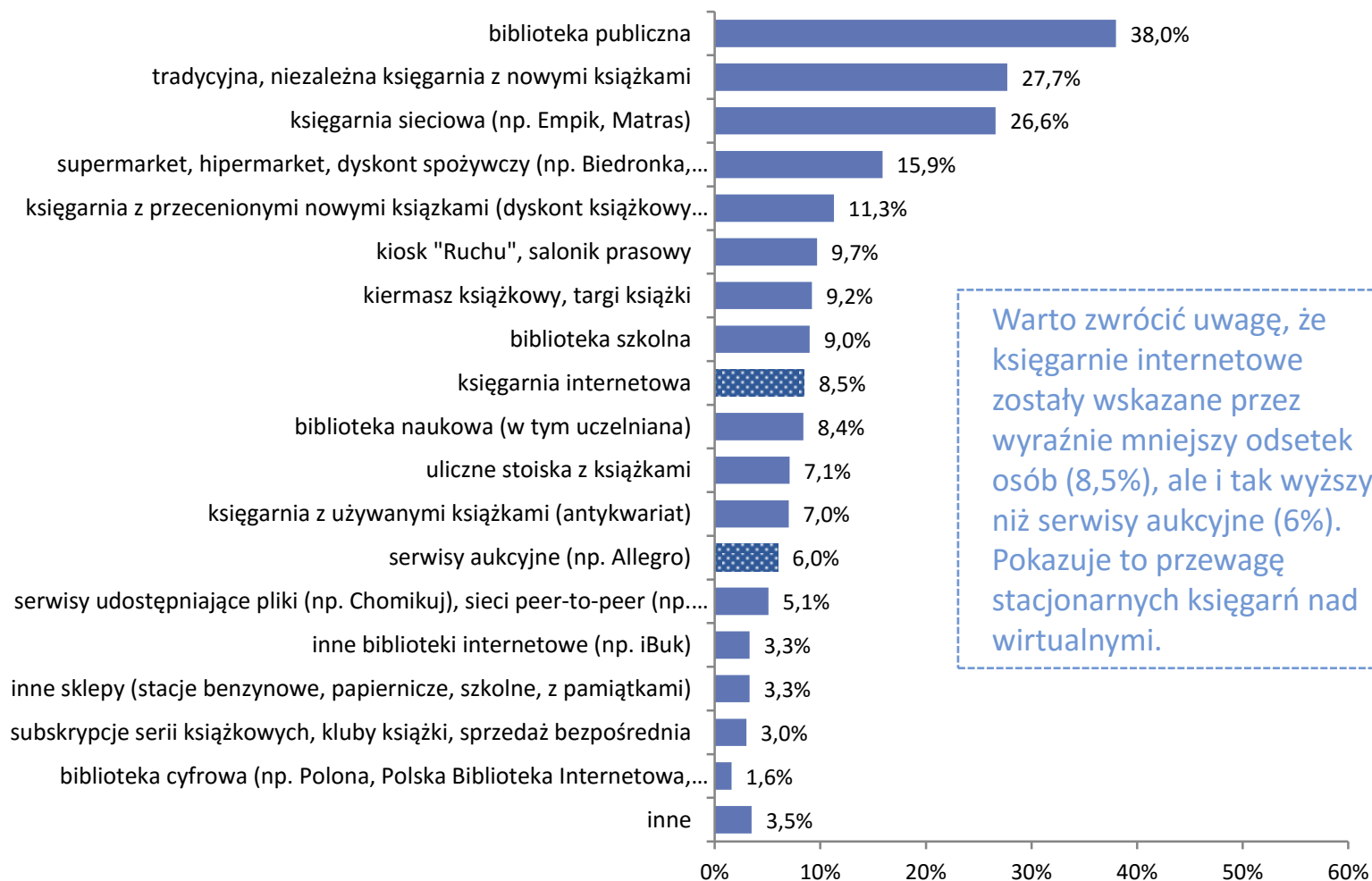
Kobiety [71,4%]; osoby starsze, w wieku 60+ [80,5%]; mieszkańcy regionu centralnego [78,4%]

Osoby młode, w wieku 18-24 lat [77,5%]

Osoby o humanistycznym profilu wykształcenia [52,2%]; mężczyźni [47,2%]

Mężczyźni [31,1%]

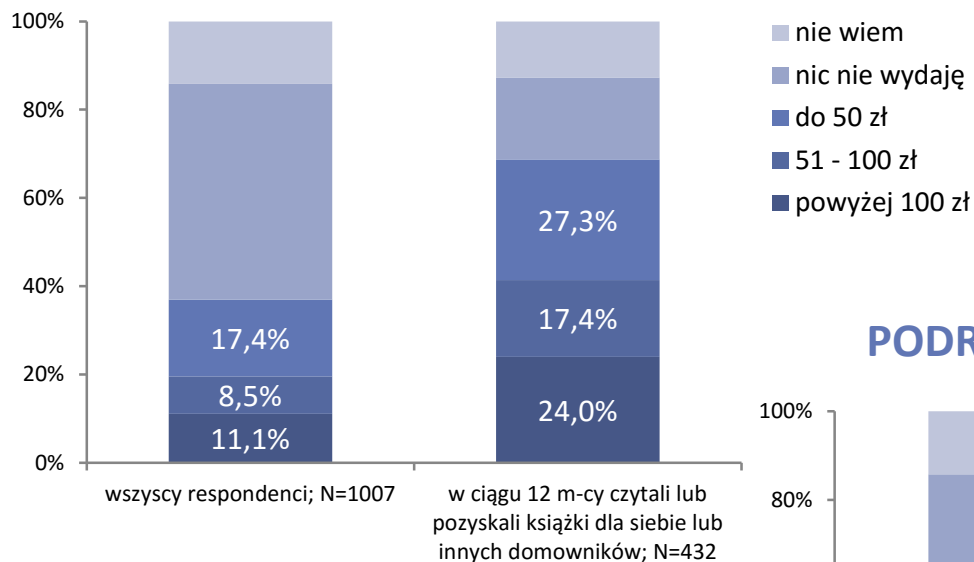
# Źródła pozyskiwania książek



Warto zwrócić uwagę, że księgarnie internetowe zostały wskazane przez wyraźnie mniejszy odsetek osób (8,5%), ale i tak wyższy niż serwisy aukcyjne (6%). Pokazuje to przewagę stacjonarnych księgarń nad wirtualnymi.

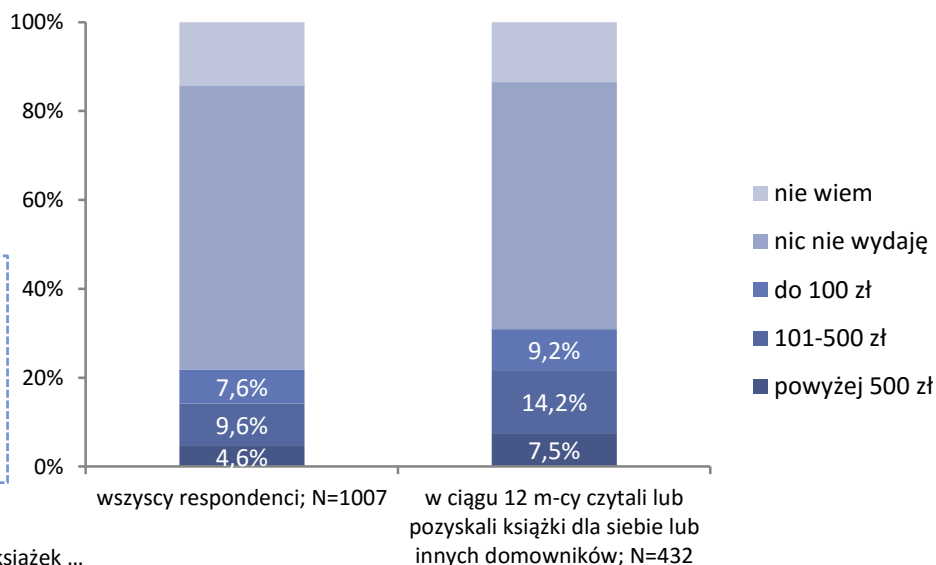
# Wydatki na książki w ciągu roku

## KSIĄŻKI INNE NIŻ PODRĘCZNIKI



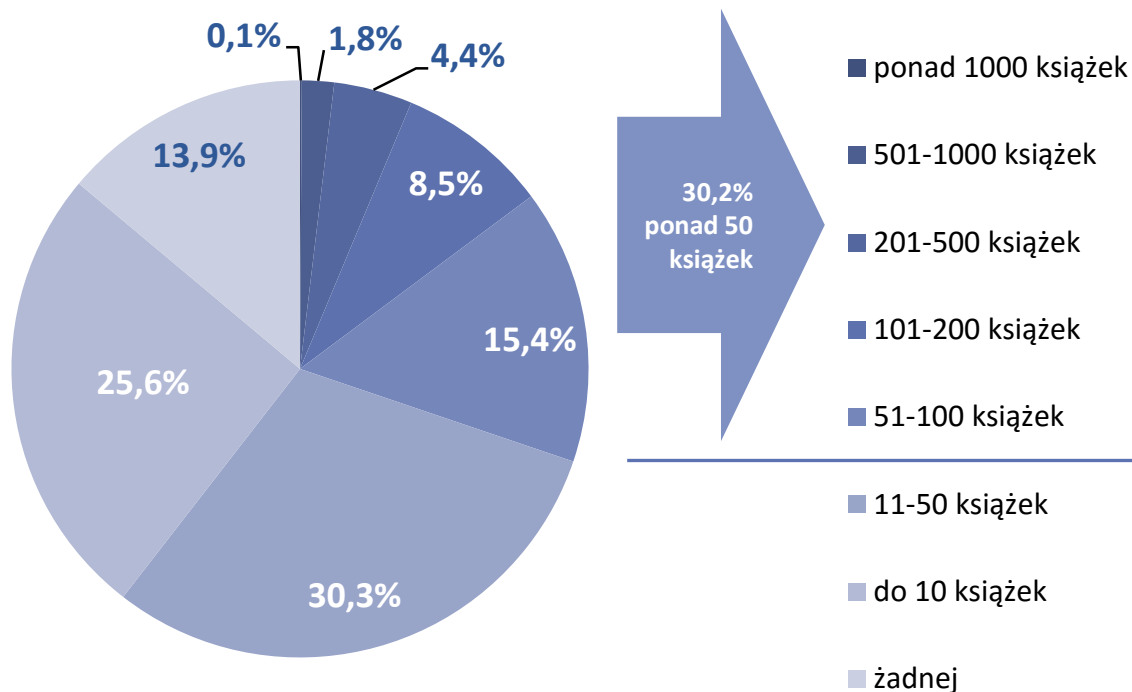
Pomimo popularności bibliotek – zdecydowana większość (68,7%) czytających lub choćby pozyskujących książki, wydatkuje na nie pieniądze. Wydatki na książki nie zależą od sytuacji materialnej ani dochodów, co może wskazywać, że kupowanie książek to bardziej kwestia zwyczaju, świadomego wyboru niż możliwości finansowych.

## PODRĘCZNIKI



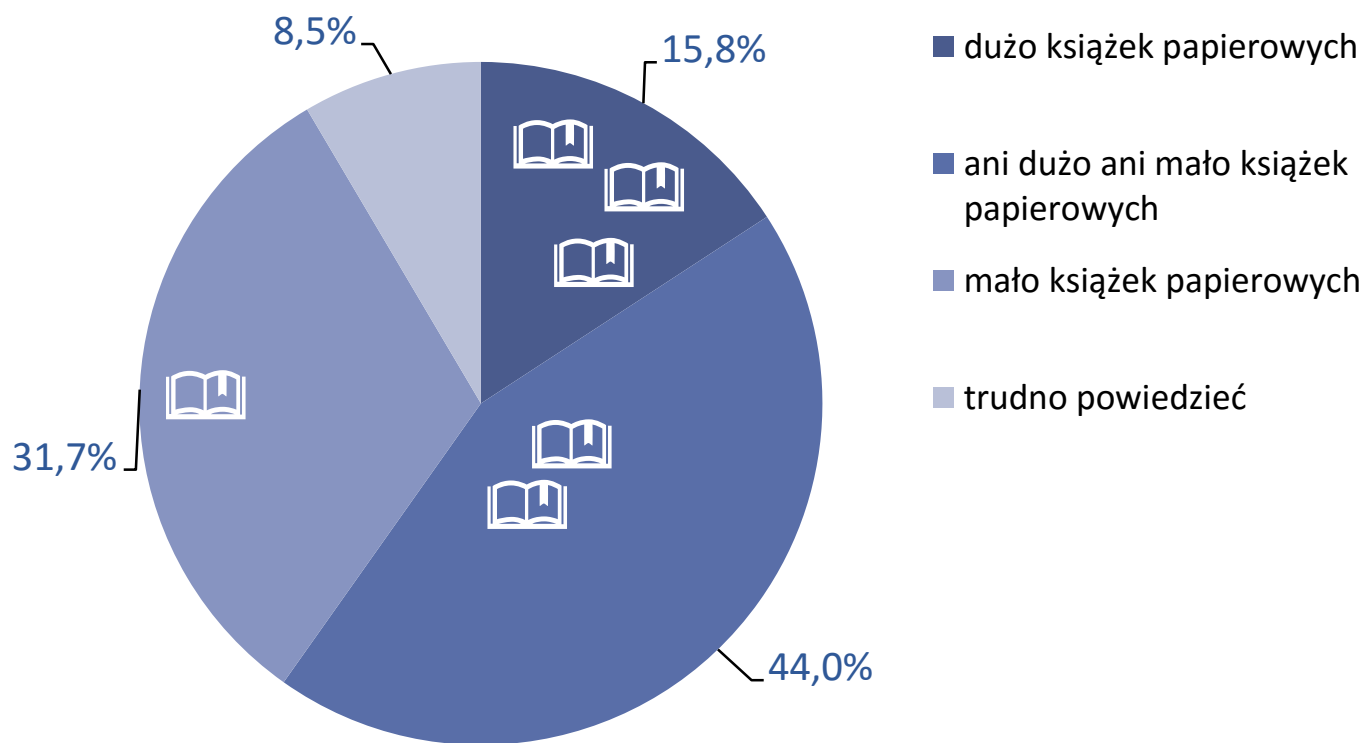
7,5% badanych zadeklarowało wydatki powyżej 500 zł, podczas gdy w przypadku książek innych niż podręczniki kategoria taka jest bardzo nielicznie reprezentowana.

# Wielkość księgozbioru domowego

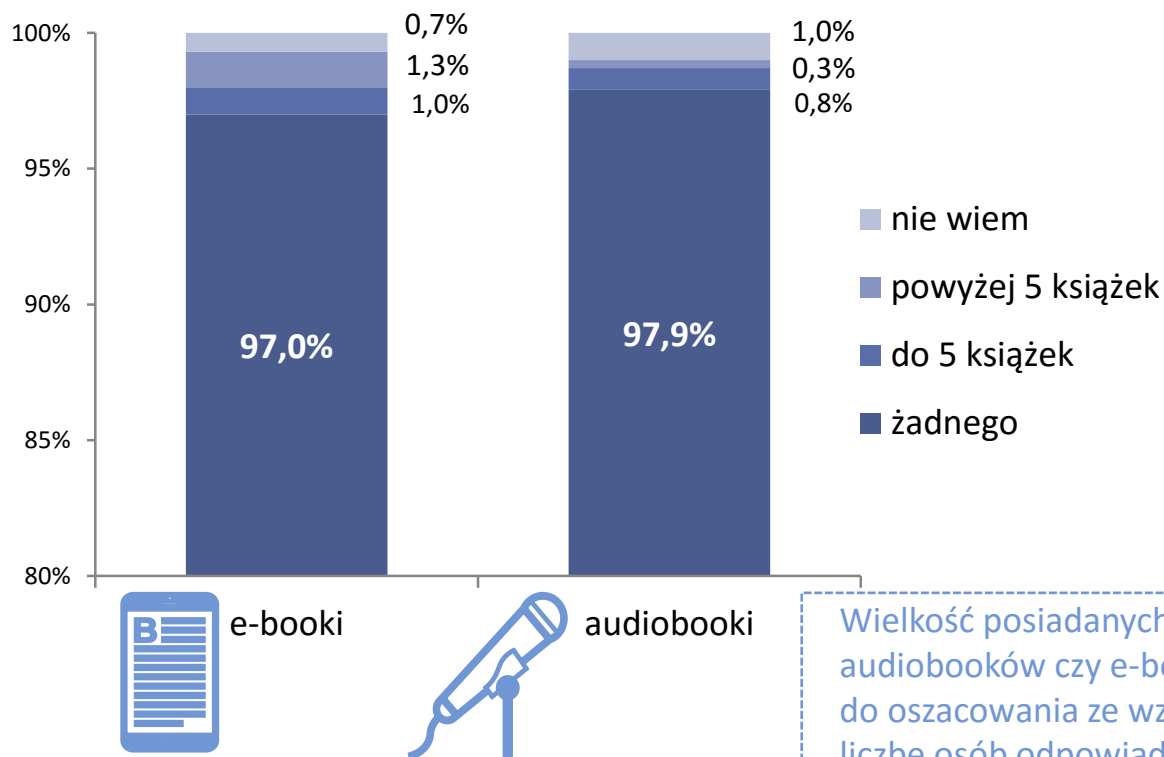


Osoby w wieku 40–59 lat istotnie częściej posiadają księgozbiory liczące ponad 100 książek. Podobnie – osoby z wyższym wykształceniem.

# Subiektywna ocena wielkości księgozbioru domowego



# Wielkość posiadanych kolekcji audiobooków i e-booków

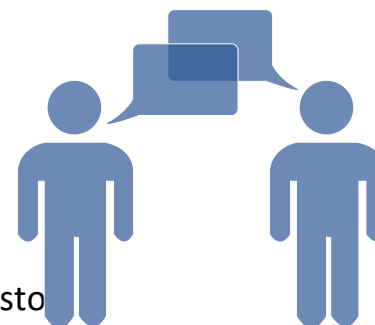
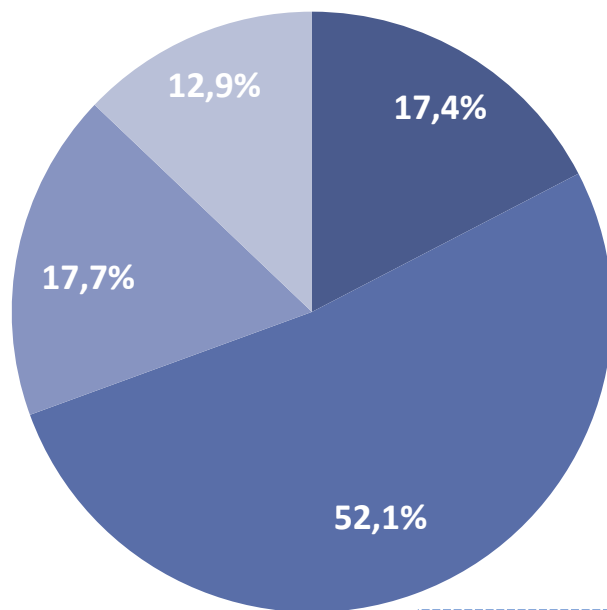


Wielkość posiadanych kolekcji audiobooków czy e-booków jest trudna do oszacowania ze względu na niewielką liczbę osób odpowiadającą na pytania o nie. Co do tendencji, wydaje się, że zbiory e-booków są liczniejsze niż audiobooków

# KONTEKSTY



# Książki jako temat rozmów

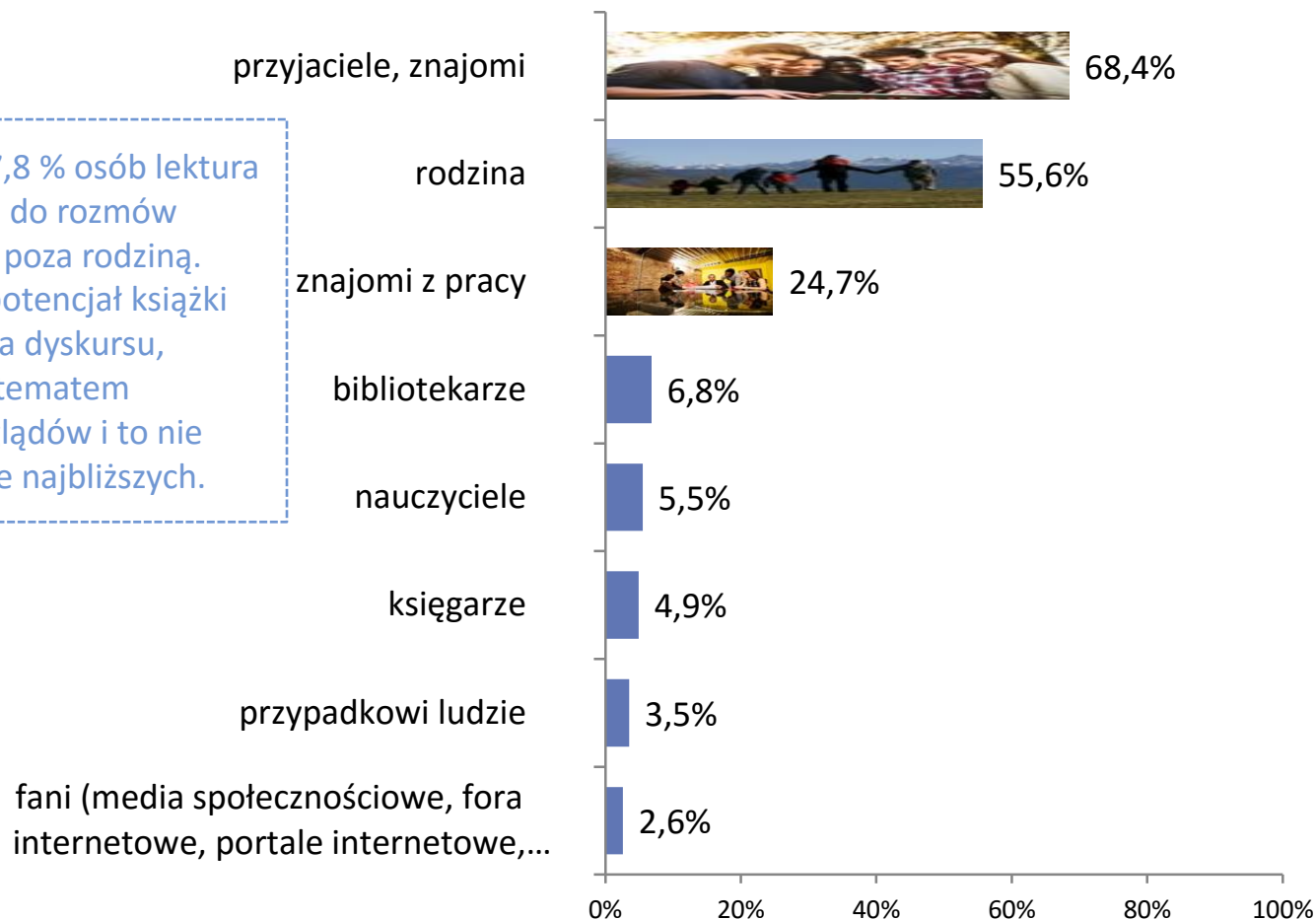


- tak, bardzo często
- tak, od czasu do czasu
- tak, ale bardzo rzadko
- nie

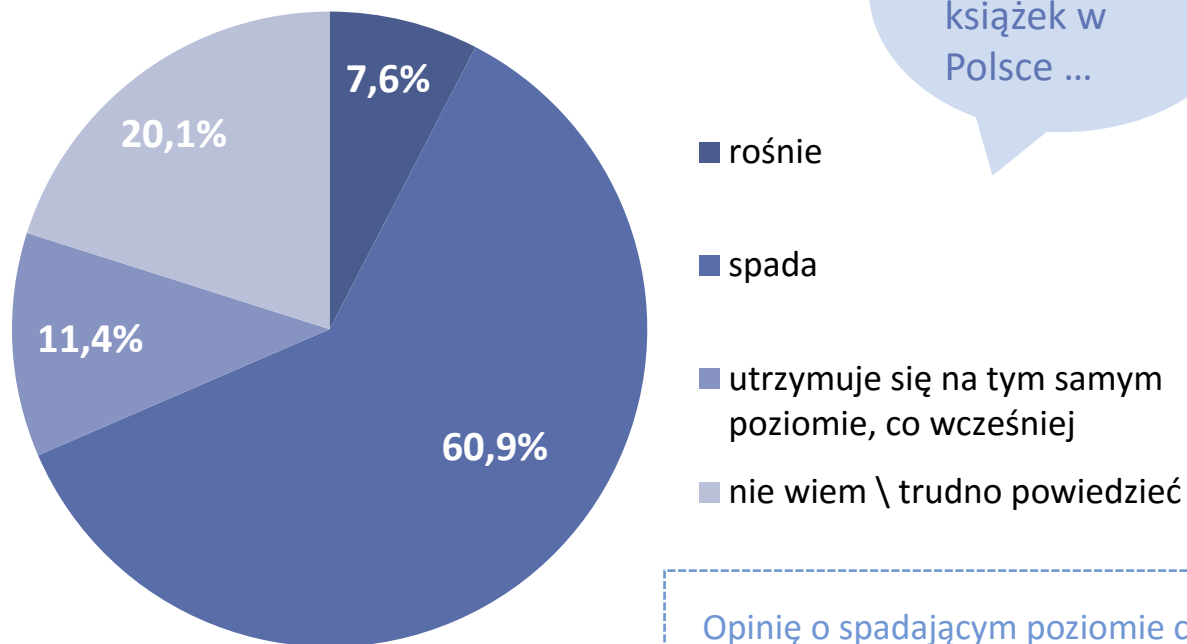
Przynajmniej od czasu do czasu o przeczytanej książce rozmawia ponad połowa czytelników a 17,4% robi tak bardzo często. Dowodzi to, że lektura – będąca aktywnością indywidualną – posiada jednocześnie potencjał budowania kontaktów społecznych.

# Partnerzy do dyskusji o książkach

Łącznie dla 77,8% osób lektura jest tematem do rozmów towarzyskich poza rodziną. Pokazuje to potencjał książki do budowania dyskursu, stawania się tematem wymiany poglądów i to nie tylko w gronie najbliższych.



# Opinie na temat czytelnictwa książek w Polsce



Myślę, że  
czytelnictwo  
książek w  
Polsce ...



Opinię o spadającym poziomie czytelnictwa najczęściej wyrażały osoby z wyższym wykształceniem (72,5%), same będące w grupie, która czyta książki istotnie częściej niż ogół populacji (62.5% względem 37.2% ogółem)

**ZAPRASZAMY WSZYSTKICH  
DO LEKTURY**