

USTAWA
z dnia 2014 r.
o jednolitej cenie książki

Mając na względzie potrzebę ochrony książki jako dobra kultury, zapewnienie jej szerokiej i stałej dostępności na terytorium kraju, zapewnienie urozmaicenia dostępnej oferty czytelniczej, propagowanie czytelnictwa jako narzędzia rozwoju intelektualnego i kulturalnego jednostki i skutecznego sposobu budowania kapitału społecznego oraz wspieranie różnorodnej i ambitnej twórczości literackiej, a także stworzenie ram dla funkcjonowania krajowego rynku książki, w tym umożliwienie budowania zróżnicowanych sposobów dystrybucji przy jednoczesnym wspieraniu księgarń jako miejsc upowszechniania kultury, stanowi się, co następuje:

Art. 1.

Ustawa określa:

- 1) zasady ustalania jednolitej ceny książki;
- 2) prawa i obowiązki wydawców, importerów oraz sprzedawców końcowych, związane z jednolitą ceną książki.

Art. 2.

Przepisów ustawy nie stosuje się do sprzedaży książek w ramach ponadgranicznego handlu elektronicznego, chyba że książka jest odbierana przez nabywcę końcowego na terytorium kraju w punkcie wskazanym przez sprzedawcę końcowego lub wysyłka do nabywcy końcowego następuje z terytorium kraju.

Art. 3.

Użyte w ustawie określenia oznaczają:

- 1) książka - publikację objętą symbolem 58.11.1 lub 58.11.2 Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług, z wyłączeniem ulotek;
- 2) nabywca końcowy - osobę, która nabywa książki w celach innych niż ich dalsza odsprzedaż, w szczególności w ramach wykonywanej przez siebie działalności gospodarczej;
- 3) sprzedawca końcowy - podmiot wykonujący działalność gospodarczą w zakresie obrotu gospodarczego książkami, który sprzedaje książki nabywcy końcowemu;

4) terytorium kraju - terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Art. 4.

1. Wydawca i importer są obowiązani do ustalenia, przed wprowadzeniem książki do obrotu, jej ceny obowiązującej przy sprzedaży nabywcy końcowemu, obejmującej wartość podatku od towarów i usług, zwanej dalej „jednolitą ceną”.
2. Jednolita cena obejmuje wszelkie dodatki sprzedawane wraz z książką, w szczególności zdjęcia, taśmy magnetyczne oraz inne nośniki utworów muzycznych i audiowizualnych.
3. Obowiązek ustalenia jednolitej ceny nie ma zastosowania do książek:
 - 1) w wydaniach bibliofilskich, charakteryzujących się wysoką jakością wydania, mających przeznaczenie kolekcjonerskie i wydanych w numerowanym nakładzie, nieprzekraczającym 500 egzemplarzy;
 - 2) artystycznych, których wydanie wymagało wykorzystania metod rękodzielniczych;
 - 3) wydanych na zamówienie, w łącznym nakładzie nieprzekraczającym 150 egzemplarzy;
 - 4) wydanych przez zagranicznego wydawcę w języku innym niż polski i importowanych na terytorium kraju.

Art. 5.

1. Jednolita cena oraz informacja o roku i miesiącu wprowadzenia książki do obrotu powinny zostać trwale umieszczone na książce lub zamieszczone w internetowym katalogu wydawcy.
2. Wydawca i importer są obowiązani do przekazania do Biblioteki Narodowej w Warszawie, przed wprowadzeniem książki do obrotu, informacji o jej cenie jednolitej.

Art. 6.

1. Jednolita cena sprzedaży w ramach subskrypcji lub w ramach jednorazowej sprzedaży całej serii lub kolekcji książek oraz wielotomowych encyklopedii i słowników może być różna od sumy jednolitych cen ich poszczególnych części lub tomów.
2. Jeżeli sprzedaż książki nabywcy końcowemu odbywa się na raty, suma rat nie może być niższa niż jednolita cena.
3. Wydawca lub importer mogą ustalić różne jednolite ceny książki w poszczególnych jej standardach edytorskich, w szczególności wydania w twardej lub miękkiej oprawie.
4. Wydawca lub importer mogą ustalić cenę inną niż jednolita cena dla prenumeratorów czasopism w przypadku sprzedaży książki wydanej przez wydawcę danej gazety lub czasopisma.

Art. 7.

1. Stosowanie jednolitej ceny jest obowiązkowe w okresie 12 miesięcy od końca miesiąca, w którym wprowadzono książkę do obrotu.

2. Po upływie 6 miesięcy od końca miesiąca, w którym wprowadzono książkę do obrotu, wydawca i importer są uprawnieni do wycofania z rynku całego nakładu książki i ustalenia nowej jednolitej ceny na okres pozostały do upływu okresu, o którym mowa w ust. 1.
3. W przypadku podwyższenia stawki podatku od towarów i usług na książki w okresie, o którym mowa w ust. 1, wydawca i importer są uprawnieni do zmiany jednolitej ceny uwzględniającej tę podwyżkę.
4. W przypadku importu na terytorium kraju książki wydanej w Polsce, a następnie objętej eksportem, cena sprzedaży nie może, w okresie obowiązywania jednolitej ceny, być niższa niż cena ustalona przez wydawcę.
5. Przepisu ust. 4 nie stosuje się w przypadku importowania książek z państw należących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, chyba że obiektywne czynniki, a w szczególności brak rzeczywistej sprzedaży w tym państwie, pozwalają stwierdzić, że działanie to miało na celu obejście przepisów ustawy.

Art. 8.

1. Do stosowania jednolitej ceny jest obowiązany sprzedawca końcowy.
2. Obowiązek sprzedaży książki po jednolitej cenie nie ma zastosowania do sprzedaży wysyłkowej z terytorium kraju za granicę.

Art. 9.

Obowiązek sprzedaży książki po jednolitej cenie nie ma zastosowania do jej sprzedaży:

- 1) wydawcy książki,
 - 2) importerowi książki,
 - 3) przedsiębiorcom wykonującym działalność gospodarczą w zakresie dystrybucji książek,
 - 4) pracownikom podmiotów, o których mowa w pkt 1-3,
 - 5) autorowi książki
- pod warunkiem zakupu książki na własny użytek.

Art. 10.

Sprzedawca końcowy jest obowiązany do oferowania książki do sprzedaży nabywcy końcowemu po cenie wynoszącej nie mniej niż 95% i nie więcej niż 100% jednolitej ceny.

Art. 11.

1. Sprzedawca końcowy jest uprawniony do sprzedaży książki w cenie stanowiącej między 80% a 100% jednolitej ceny, jeżeli książka jest nabywana przez:
 - 1) bibliotekę w rozumieniu ustawy z dnia 27 czerwca 1997 r. o bibliotekach (Dz. U. z 2012 r. poz. 642 i poz. 908 oraz z 2013 r. poz. 829);
 - 2) instytucję kultury w rozumieniu ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2012 r. poz. 406);

- 3) jednostki organizacyjne określone w art. 2 ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2004 r. Nr 256, poz. 2572, z późn. zm.¹⁾).
2. Przepis ust. 1 stosuje się także w przypadku nabywania książek na potrzeby funkcjonowania podmiotów, o których mowa w ust. 1.
3. Sprzedawca końcowy jest uprawniony do sprzedaży książki w cenie stanowiącej między 85% a 100% jednolitej ceny podczas trwających nie dłużej niż 4 dni targów książki, podczas których książki do sprzedaży oferuje co najmniej 10 sprzedawców końcowych.
4. Sprzedawca końcowy jest uprawniony do sprzedaży książki w cenie stanowiącej między 85% a 100% jednolitej ceny, jeżeli książką tą jest podręcznik kupowany przez stowarzyszenie rodziców uczniów danej szkoły korzystających z danego podręcznika, którego cele statutowe przewidują podejmowanie działań w tym zakresie.
5. Książki używane, wybrakowane, wadliwe lub uszkodzone mogą być sprzedawane po cenach innych niż jednolita cena, pod warunkiem poinformowania nabywcy końcowego o wadach danego egzemplarza.

Art. 12.

1. Jeżeli w punkcie sprzedaży nabywca końcowy nie ma możliwości zakupu książki objętej ofertą handlową wydawcy lub importera, sprzedawca końcowy ma obowiązek, na żądanie nabywcy końcowego i pod warunkiem dostępności książki u wydawcy lub importera, po zapłaceniu przez nabywcę końcowego ceny książki, zamówić bezpłatnie jeden egzemplarz takiej książki dla nabywcy końcowego. Kosztami związanymi wyłącznie z dostarczeniem książki sprzedawca końcowy może obciążyć nabywcę końcowego.
2. Przepisów ust. 1 nie stosuje się do punktów sprzedaży, w których główna działalność nie polega na sprzedaży książek, w szczególności punktów sprzedaży prasy i sklepów wielobranżowych.

Art. 13.

W okresie obowiązywania jednolitej ceny zakazane jest:

- 1) informowanie o stosowaniu cen niższych niż jednolita cena w miejscach innych niż miejsce sprzedaży książki nabywcy końcowemu;
- 2) oferowanie książki jako bezpłatnego dodatku do produktów lub usług, a także oferowania takich produktów lub usług jako dodatków do książek, zarówno jako dodatków bezpłatnych, jak i dodatków w cenie znacząco odbiegającej od ceny rynkowej tych produktów lub usług, chyba że sprzedaż tych towarów lub usług łącznie została przewidziana przez wydawcę lub importera i uwzględniona przy ustaleniu przez te podmioty jednolitej ceny danej książki.

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2004 r. Nr 273, poz. 2703, Nr 281, poz. 2781, z 2005 r. Nr 17, poz. 141, Nr 94, poz. 788, Nr 122, poz. 1020, Nr 131, poz. 1091, Nr 167, poz. 1400, Nr 249, poz. 2104, z 2006 r. Nr 144, poz. 1043, Nr 208, poz. 1532, Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 42, poz. 273, Nr 80, poz. 542, Nr 115, poz. 791, Nr 120, poz. 818, Nr 180, poz. 1280, Nr 181, poz. 1292, z 2008 r. Nr 70, poz. 416, Nr 145, poz. 917, Nr 216, poz. 1370, Nr 235, poz. 1618, z 2009 r. Nr 6, poz. 33, Nr 31, poz. 206, Nr 56, poz. 458, Nr 157, poz. 1241, Nr 219, poz. 1705, z 2010 r. Nr 44, poz. 250, Nr 54, poz. 320, Nr 127, poz. 857, Nr 148, poz. 991, z 2011 r. Nr 106, poz. 622, Nr 112, poz. 654, Nr 139, poz. 814, Nr 149, poz. 887, Nr 205, poz. 1206, z 2012 r. poz. 941, 979 oraz z 2013 r. poz. 87, 827, 1191, 1265 i 1317.

Art. 14.

Kto:

- 1) wbrew przepisowi art. 4 ust. 1 nie ustala jednolitej ceny,
- 2) wbrew przepisom art. 5 ust. 1 nie umieszcza trwale jednolitej ceny na książce albo nie zamieszcza jej w internetowym katalogu wydawcy,
- 3) nie stosuje jednolitej ceny w okresie, o którym mowa w art. 7 ust. 1,
- 4) wbrew przepisowi art. 13 pkt 1 informuje o stosowaniu cen niższych niż jednolita cena w miejscach innych niż miejsce sprzedaży książki nabywcy końcowemu,
- 5) wbrew przepisowi art. 13 pkt 2 oferuje książki jako bezpłatne dodatki do produktów lub usług lub oferuje produkty lub usługi jako dodatki do książek - podlega karze grzywny.

Art. 15.

Orzekanie w sprawach o czyny określone w art. 14 następuje w trybie ustawy z dnia 24 sierpnia 2001 r. - Kodeks postępowania w sprawach o wykroczenia (Dz. U. z 2013 r. poz. 395, 765 i 1247).

Art. 16.

W ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503, z późn. zm.²⁾) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w art. 3 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Czynami nieuczciwej konkurencji są w szczególności: wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa, fałszywe lub oszukańcze oznaczenie pochodzenia geograficznego towarów albo usług, wprowadzające w błąd oznaczenie towarów lub usług, naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa, nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umowy, naśladownictwo produktów, pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie, utrudnianie dostępu do rynku, przekupstwo osoby pełniącej funkcję publiczną, a także nieuczciwa lub zakazana reklama, organizowanie systemu sprzedaży lawinowej, prowadzenie lub organizowanie działalności w systemie konsorcyjnym oraz sprzedaż książek po cenach innych niż jednolita cena, z naruszeniem przepisów ustawy z dnia ... o jednolitej cenie książki (Dz. U. poz. ...).”;

- 2) w art. 16 w ust. 1 dodaje się pkt 7 brzmieniu:

„7) reklama w miejscu innym niż miejsce sprzedaży książki nabywcy końcowemu mająca na celu informowanie nabywcy końcowego o stosowaniu przez sprzedawcę cen niższych niż wymagane przez ustawę z dnia ... o jednolitej cenie książki.”.

Art. 17.

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2004 r. Nr 96, poz. 959, Nr 162, poz. 1693, Nr 172, poz. 1804, z 2005 r. Nr 10, poz. 68, z 2007 r. Nr 171, poz. 1206, oraz z 2009 r. Nr 201, poz. 1540.

W ustawie z dnia 7 listopada 1996 r. o obowiązkowych egzemplarzach bibliotecznych (Dz. U. Nr 152, poz. 722, z późn. zm.³⁾) w art. 5 po ust. 1 dodaje się ust. 1a w brzmieniu:

„1a. Wraz z egzemplarzami obowiązkowymi do Biblioteki Narodowej w Warszawie przekazuje się informację o jednolitej cenie danej książki w rozumieniu przepisów ustawy z dnia ... o jednolitej cenie książki (Dz. U. ...) oraz o zmianie tej ceny.”.

Art. 18.

Przepisy ustawy stosuje się do książek wydanych lub importowanych po dniu wejścia w życie ustawy.

Art. 19.

1. Ustawa wchodzi w życie pierwszego dnia miesiąca następującego po upływie 6 miesięcy od dnia ogłoszenia, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Art. 5 ustawy, w zakresie w jakim reguluje obowiązek informowania o roku i miesiącu wprowadzenia książki do obrotu wchodzi w życie w terminie 2 tygodni od dnia ogłoszenia.

³⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2003 r. Nr 130, poz. 1188, z 2008 r. Nr 171, poz. 1056 oraz z 2012 r. poz. 1529.