

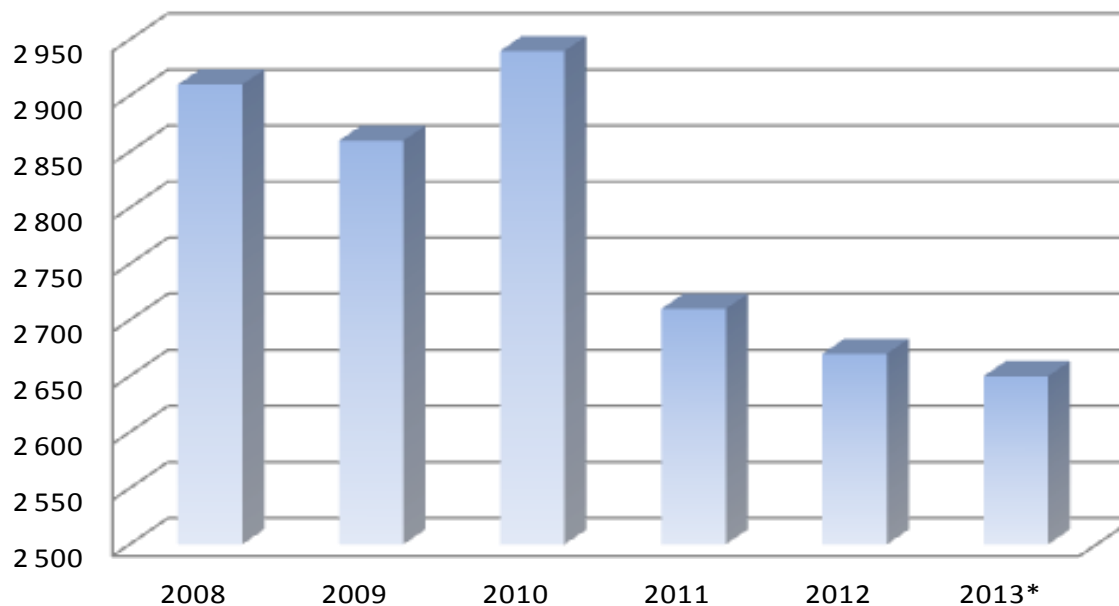
Polski rynek książki a ustawa o jednolitej cenie

Polska Izba Książki
Warszawa, 17 marca 2014

Polski rynek książki w liczbach

Przychody na rynku książki w cenach zbytu wydawców w ostatnich latach wykazują tendencje spadkowe.

Przychody (mln zł)

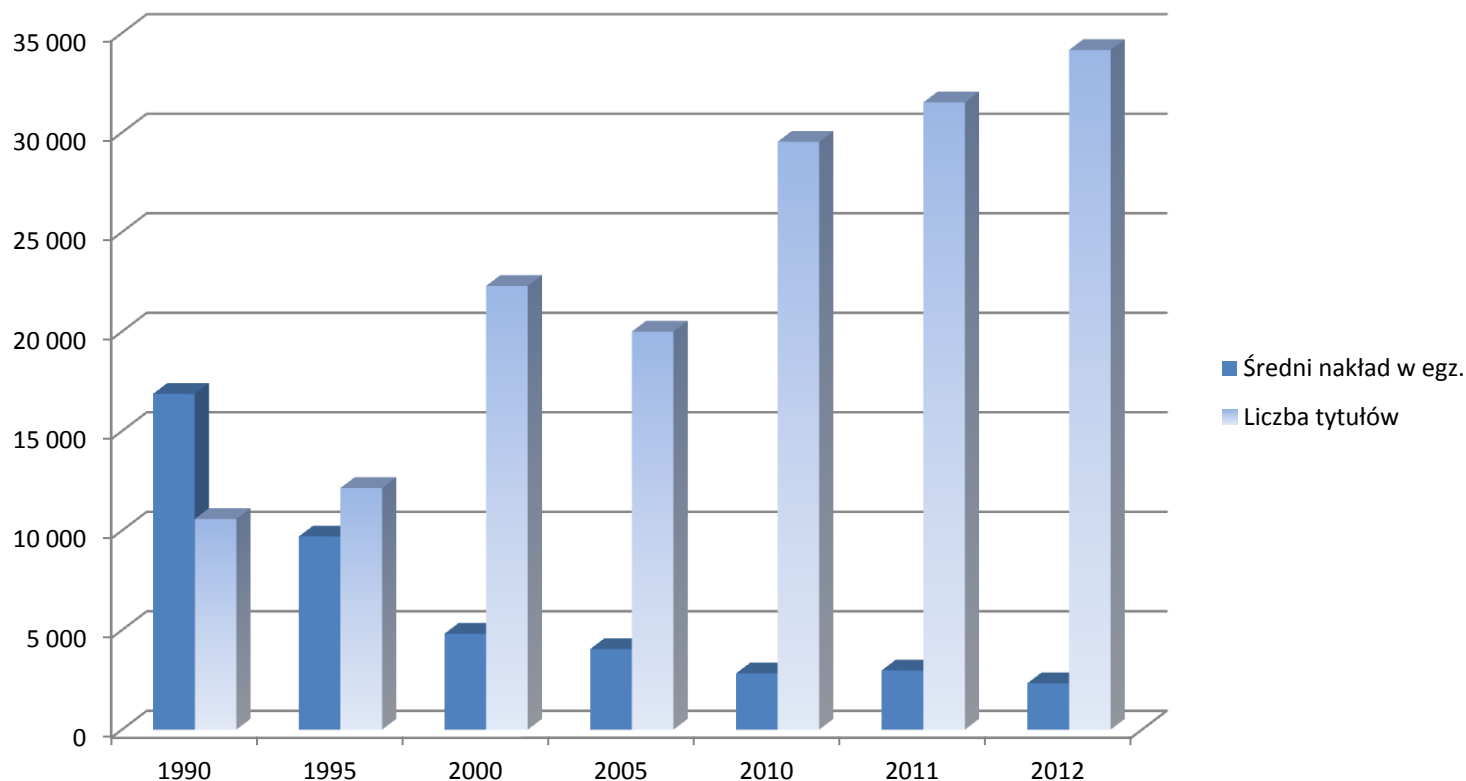


Przychody (mln zł) **2 910** **2 860** **2 940** **2 710** **2 670** **2 650**

Polski rynek książki w liczbach

Liczba wydawanych tytułów książek w Polsce stale wzrasta i osiąga z roku na rok rekordowe poziomy. Problemem jest natomiast sprzedaż tak dużej liczby tytułów.

Średni nakład a liczba tytułów

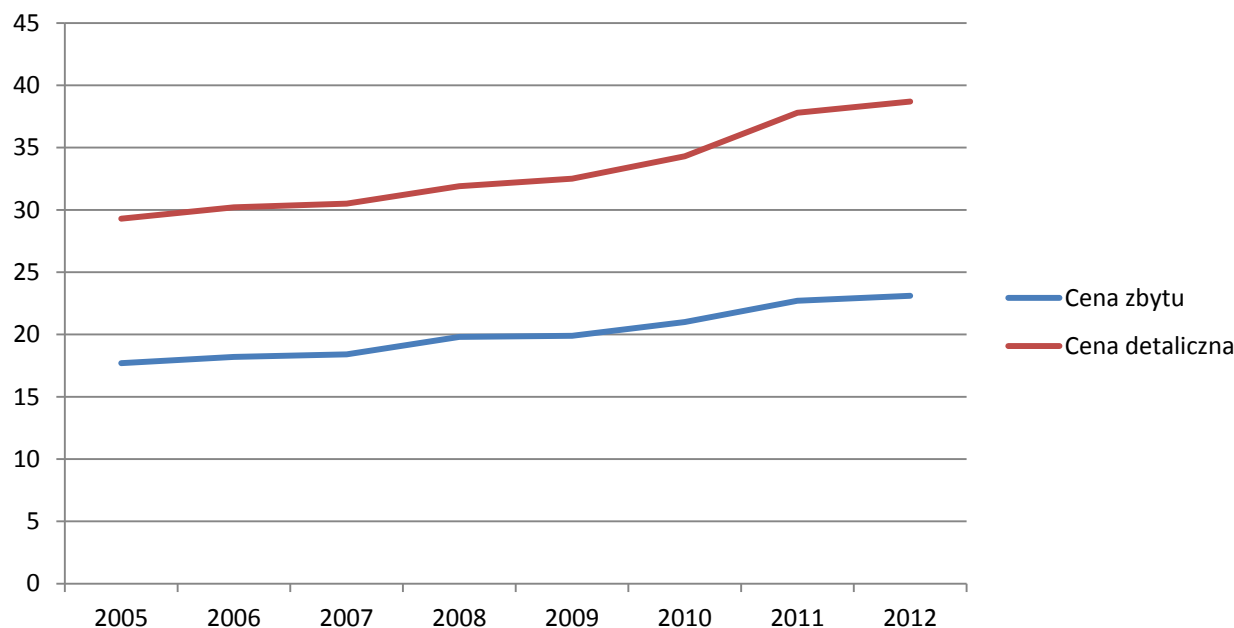


Polski rynek książki w liczbach

Wzrost cen książek jest uwarunkowany m.in. postępującym wzrostem kosztów własnych wydawnictw (wzrost kosztów papieru, druku, dystrybucji, promocji, kosztów wsparcia sprzedaży, kosztów pozyskania kapitału).

Odnotowany w 2011 roku znaczący wzrost średniej ceny detalicznej o 10% był wynikiem podniesienia stawki podatku VAT z 0% do 5%

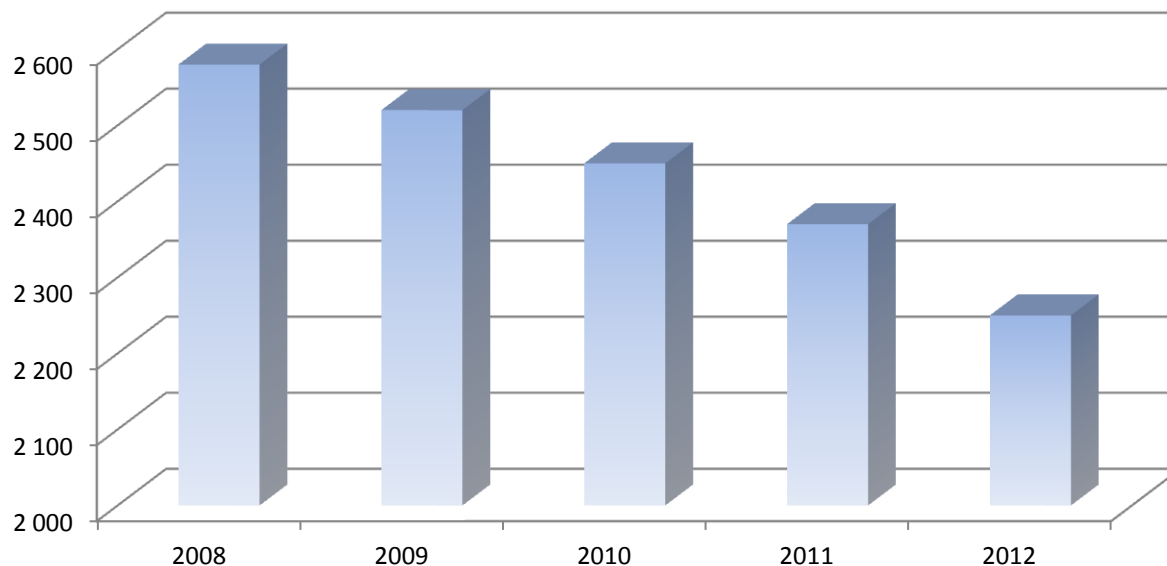
Średnia cena książki (w zł)



Polski rynek książki w liczbach

Gęstość księgarni w Polsce wynosi 0,48 placówki na 10 tys. mieszkańców. W krajach, które prowadzą politykę ochrony księgarni, jest ona znacznie wyższa (Holandia – 1,29; Francja – 1,69). Natomiast w Wielkiej Brytanii, gdzie zrezygnowano z systemu stałych cen na książki, gęstość księgarni spadła do 0,55 placówki na 10 tys. mieszkańców.

Liczba księgarni w Polsce



Liczba księgarni

2 580

2 520

2 450

2 370

2 250

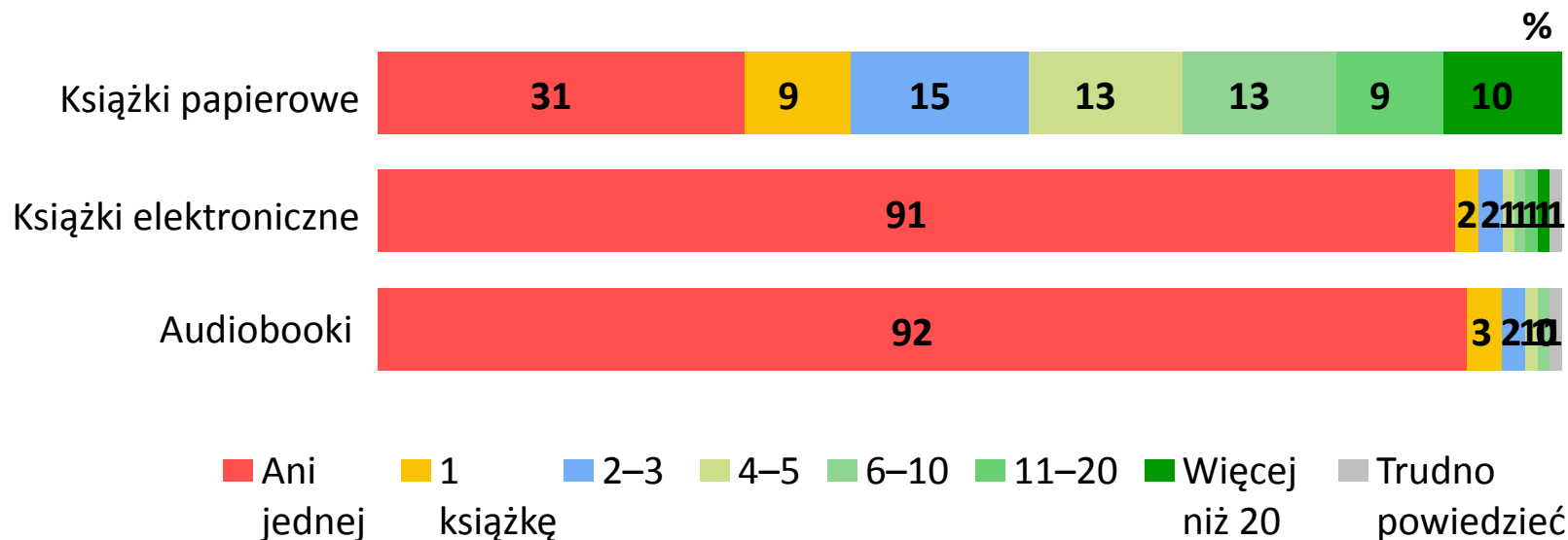
Rynek podręczników w Polsce

- Udział segmentu podręczników w wartości sprzedaży wyniósł w 2012 r. 31%
- Przeważająca część sprzedaży podręczników odbywa się przez księgarnie (mniejsze księgarnie realizują nawet 40% obrotów dzięki podręcznikom)
- Inicjatywa rządowa w zakresie tworzenia podręczników oraz zmiana systemu dystrybucji wpłynie na sytuację księgarzy

Czytelnicy i czytelnictwo

Książki przeczytane w ciągu ostatniego roku

Ile książek przeczytał(a)/wysłuchał(a) Pan(i) od początku do końca w ciągu ostatnich 12 miesięcy?



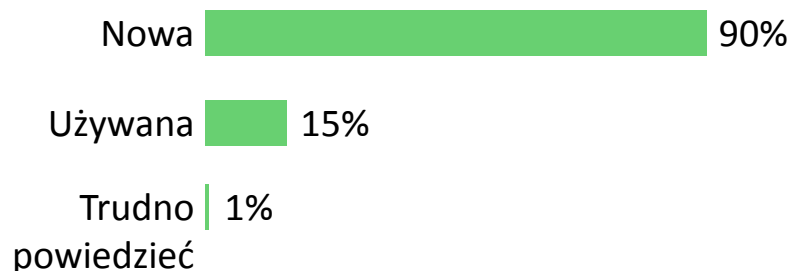
W ciągu ostatniego roku książkę w całości przeczytało lub wysłuchało ponad dwie trzecie badanych (69%).

Pozyskiwanie książek

Blisko połowa mających kontakt z książką w dniu poprzedzającym badanie (46%) kupiła czytaną książkę, przy czym ogromna większość z nich (90%) nabyła nową książkę, natomiast 15% – używaną.

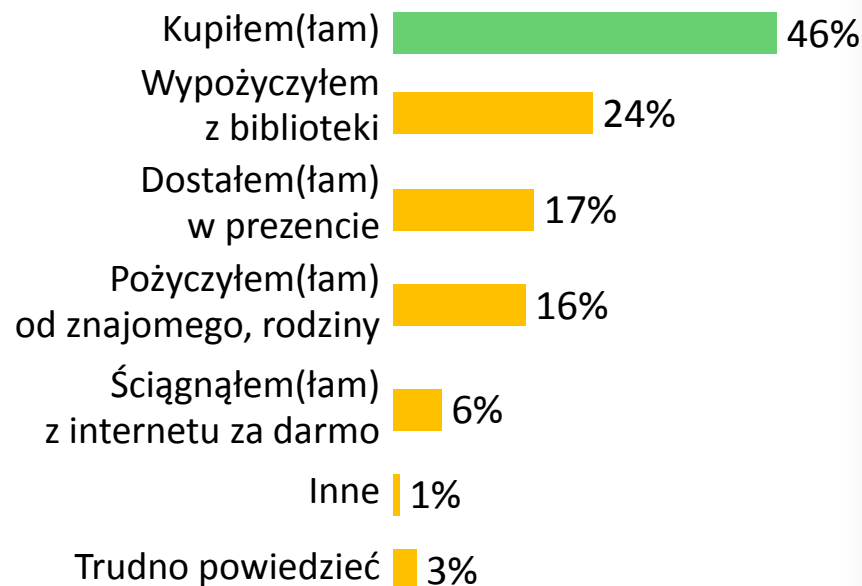
ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY KUPILI CZYTANĄ KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI

Czy była to książka:



ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY CZYTALI KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI W DNIU POPRZEDZAJĄCYM BADANIE

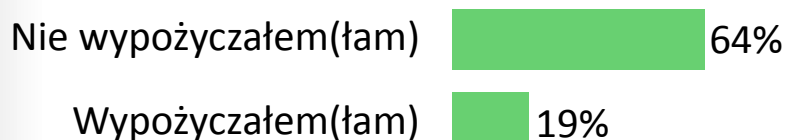
Skąd miał(a) Pan(i) tę książkę?



Źródła książek

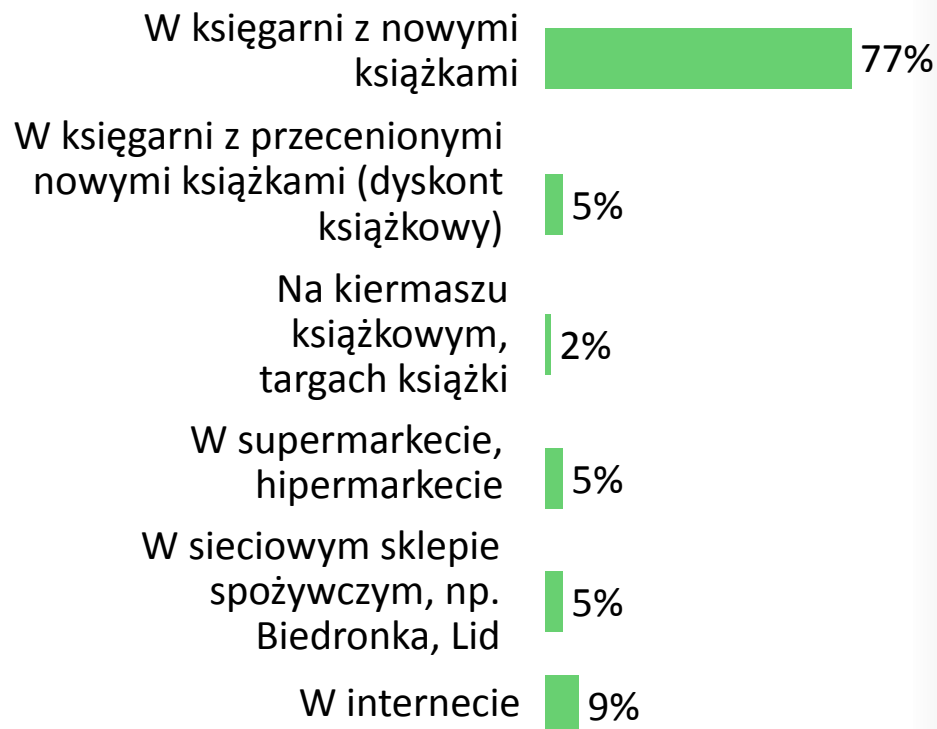
ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY KORZYSTALI
Z BIBLIOTEKI W CIĄGU ROKU

**Czy wypożyczał(a) Pan(i)
książki z biblioteki?**



ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY KUPILI **NOWĄ**
KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI W CIĄGU ROKU

Gdzie kupił(a) Pan(i) tę książkę?



Ustawa o jednolitej cenie książki

Potencjalne społeczne skutki wprowadzenia Ustawy

- Poprawi dostępność do szerokiej oferty wydawniczej
- Korzystnie wpłynie na średnią cenę książki
- Korzystnie wpłynie na utrzymanie i rozwój niezależnych księgarń, zwłaszcza w mniejszych miejscowościach
- Liczba zatrudnionych nie ulegnie zmianie (być może wzrośnie)

Potencjalne ekonomiczne skutki wprowadzenia Ustawy

- Ustabilizuje rynek (koniec wojny rabatowej na nowości wydawnicze dla ostatecznego odbiorcy)
- Korzystnie wpłynie na średnią cenę książki (we Francji wzrost cen książek był niższy niż inflacja)
- Wymusi konkurencję na polach innych niż cena (jakość obsługi)
- Korzystnie wpłynie na utrzymanie i rozwój niezależnych księgarń
- Poprawi współpracę pomiędzy bibliotekami a księgarzami
- Szersza oferta wydawnicza wpłynie korzystnie na liczbę wydawanych tytułów, nakładów, co spowoduje średni spadek ceny

Dziękuję za uwagę